

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ บริษัท ขนส่ง จำกัด ได้เปิดโอกาสให้หน่วยงานภายนอกมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ บริษัท ขนส่ง จำกัด ดังนี้

### กิจกรรมที่ ๑

#### (๑) ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม

ประชุมแผนปฏิบัติการเดินทางวันหยุดเทศกาลปีใหม่ ๒๕๖๖

#### (๒) สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

เมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ดร.สัณฐิรักษ์ ปัญวัฒน์ลิขิต กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ขนส่ง จำกัด เป็นประธานการประชุมแผนปฏิบัติการเดินทางวันหยุดเทศกาลปีใหม่ ๒๕๖๖ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (กรมการขนส่งทางบก การรถไฟแห่งประเทศไทย กองบังคับการตำรวจจราจร สน.บางซื่อ สน.ตลิ่งชัน สน.ทองหล่อ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ การรถไฟแห่งประเทศไทย) ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๔ อาคารสถานีขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพ (จตุจักร)

#### (๓) ผลจากการมีส่วนร่วม

โดยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ขนส่ง จำกัด กล่าวว่าในช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๖๖ บริษัท ขนส่ง จำกัด ได้เตรียมความพร้อมรองรับการเดินทางของประชาชน โดยคาดการณ์ว่าจะมีผู้โดยสารใช้บริการเพิ่มขึ้นจากเทศกาลปีใหม่ ๒๕๖๕ ประมาณ ๕ % เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) คลี่คลาย ประชาชนและนักท่องเที่ยวกลับมาเดินทางเพิ่มขึ้น ทั้งนี้บขส. ได้ทำหนังสือขออนุญาตต่อนายทะเบียน กรมการขนส่งทางบก ให้ผู้ประกอบการนำรถโดยสารไม่ประจำทาง (รถทะเบียน ๓๐) มาจัดเสริมในเส้นทางต่างๆ

#### (๔) การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

เพื่อรองรับการเดินทางของประชาชนได้อย่างเพียงพอในช่วงเทศกาล โดยคาดการณ์ว่าจะมีรถโดยสารไม่ประจำทางมาเสริมเที่ยววิ่งในช่วงเทศกาล



## กิจกรรมที่ ๒

### (๑) ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม

การรับฟังความคิดเห็นเพื่อประเมินความสนใจจากกลุ่มนักลงทุน (Market Sounding) สำหรับการให้เอกชนลงทุนพัฒนาที่ดินในกรรมสิทธิ์ของบริษัท ขนส่ง จำกัด

### (๒) สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

เมื่อวันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๖ ดร.สัญญาลักษณ์ ปัญวัฒนลิขิต กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ขนส่ง จำกัด (บขส.) เป็นประธานในพิธีเปิดการรับฟังความคิดเห็นเพื่อประเมินความสนใจจากกลุ่มนักลงทุน (Market Sounding) สำหรับการให้เอกชนลงทุนพัฒนาที่ดินในกรรมสิทธิ์ของบริษัท ขนส่ง จำกัด จำนวน ๔ แปลง ประกอบด้วย ๑. ที่ดินบริเวณแยกไฟฉาย ๒. ที่ดินบริเวณสถานีเดินรถชลบุรี จ.ชลบุรี ๓. ที่ดินบริเวณสถานีขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพ (ปิ่นเกล้า) ๔. ที่ดินบริเวณสถานีขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพ (เอกมัย) โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากนักลงทุนภาคเอกชน สถาบันการเงินและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมฯ ณ ห้อง MAGIC ๓ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพมหานคร

### (๓) ผลจากการมีส่วนร่วม

กรรมการผู้จัดการใหญ่ บขส. เปิดเผยว่า บขส. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการประเมินความสนใจของนักลงทุนภาคเอกชน (Market Sounding) จึงได้มีการจัดงานครั้งนี้ขึ้น เพื่อที่ บขส. จะได้นำข้อมูลที่ได้รับไปประกอบการพิจารณาขั้นตอนการคัดเลือกเอกชน จัดทำรูปแบบและเงื่อนไขการลงทุน เพื่อตอบสนองแรงจูงใจจากนักลงทุน ประกอบกับการเดินหน้าพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ของ บขส. สอดรับกับนโยบายของคณะกรรมการบริษัทฯ ที่ให้ บขส. หารายได้เพิ่มขึ้นทดแทนรายได้ค่าโดยสารที่หายไป ทั้งนี้หลังการรับฟังความคิดเห็นจากนักลงทุน บขส. จะประกาศข้อกำหนดและเงื่อนไขการบริหารโครงการพัฒนาพื้นที่ (TOR) เพื่อเชิญชวนให้เอกชน เสนอแผนพัฒนาพื้นที่บริเวณแยกไฟฉาย พื้นที่ ๓ ไร่เศษ และสถานีเดินรถชลบุรี จังหวัดชลบุรี พื้นที่ ๕ ไร่เศษ ส่วนพื้นที่บริเวณสถานีขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพ (ปิ่นเกล้า) พื้นที่ ๑๕ ไร่ และสถานีขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพ (เอกมัย) พื้นที่ ๗ ไร่เศษ อยู่ระหว่างศึกษาข้อมูลโครงการนำเสนอค่าตอบแทนและการลงทุนในอนาคต

### (๔) การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

คาดว่าผลการศึกษาข้อมูลโครงการนำเสนอค่าตอบแทนและการลงทุนในอนาคตจะแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จากนั้นเสนอคณะกรรมการ (บอร์ด) บขส. และ กระทรวงคมนาคมเห็นชอบก่อนออกที่โออาร์ ปี ๒๕๖๗ และเปิดประมูลตามขั้นตอน ทั้งนี้ บขส. ประเมินว่า ในการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ โดยเปิดให้เอกชนลงทุนเช่าพื้นที่ ระยะเวลาสูงสุด ๓๐ ปี ตามที่กฎหมายกำหนด บขส. จะได้รับค่าตอบแทนค่าเช่า และค่าธรรมเนียม ในพื้นที่ ๓ แห่ง รวมประมาณ ๑,๐๙๔ ล้านบาท แบ่งเป็น พื้นที่สามแยกไฟฉาย ๑๙๐ ล้านบาท พื้นที่สถานีเดินรถชลบุรี ๓๖๔ ล้านบาท และสถานีฯ ปิ่นเกล้า ๕๔๐ ล้านบาท ส่วนที่ดินเอกมัย อยู่ระหว่างดำเนินการเพื่อพิจารณาให้ได้ข้อสรุปต่อไป



### กิจกรรมที่ ๓

#### (๑) ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม

บริษัท ขนส่ง จำกัด ร่วมลงนามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) กับ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR

#### (๒) ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม

เมื่อวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๖ ดร.สัญญาลักษณ์ ปัญวัฒน์ลิขิต กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ขนส่ง จำกัด (บขส.) และนายทรงพล เทพนาโสมนัสส์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านธุรกิจเอเนอร์ยีโซลูชัน บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR ร่วมลงนามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) บริเวณพื้นที่อาคารสำนักงานและอาคารผู้โดยสารฯ สถานีรังสิต โดยมีนายคุณทล ฉายศิริ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารการเดินรถ บขส. และนายนพพร พรวาณิชเจริญ ผู้จัดการฝ่ายตลาด เอเนอร์ยี โซลูชัน OR ร่วมเป็นสักขีพยาน ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๔ อาคารสถานีขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพ (จตุจักร)

#### (๓) ผลจากการมีส่วนร่วม

โครงการซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) สำหรับพื้นที่รังสิต ทาง OR จะเป็นผู้ลงทุนติดตั้งระบบ Solar Rooftop และอุปกรณ์ต่างๆ ของระบบไฟฟ้าที่เกี่ยวข้องรวมทั้งบำรุงรักษาตลอดอายุสัญญา เพื่อจ่ายกระแสไฟฟ้าบริเวณสถานีเดินรถรังสิตและสำนักซ่อมบำรุงและตรวจสภาพรถรังสิต

#### (๔) การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

เพื่อเป็นการต่อยอดความร่วมมือของทั้ง ๒ องค์กร ในด้านพลังงานทางเลือกและพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่จะตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และสถานการณ์โลกที่มีความเกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต



## กิจกรรมที่ ๔

### (๑) ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม

บริษัท ขนส่ง จำกัด (บขส.) ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

### (๒) สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๖ ดร.สัญญาลักษณ์ ปัญวัฒน์ลิขิต กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ขนส่ง จำกัด (บขส.) และ ดร.ดนนท์ สุภทัยพันธุ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ร่วมลงนามในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และ บริษัท ขนส่ง จำกัด ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๔ อาคารสถานีขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพ (จตุจักร)

### (๓) ผลจากการมีส่วนร่วม

กรรมการผู้จัดการใหญ่ บขส. เปิดเผยว่า ตามที่คณะรัฐมนตรี (ครม.) ได้เห็นชอบบททวนมติ ครม. เมื่อวันที่ ๒๑ ต.ค. ๒๕๖๒ เรื่องการเดินรถขนส่งต่างจังหวัด จากเดิมให้ บขส. รับผิดชอบเฉพาะเดินรถโดยสาร เป็นให้มีภารกิจด้านการขนส่งผู้โดยสาร และการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ตามที่กระทรวงคมนาคมเสนอ และให้ บขส. พิจารณาแนวทางการดำเนินธุรกิจ ร่วมกับ ไปรษณีย์ไทย เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล สำหรับเป็นทางเลือกในการให้บริการประชาชน บขส. และ ไปรษณีย์ไทย จึงได้ร่วมกันพิจารณาหาแนวทางในการพัฒนาธุรกิจรับ-ส่งพัสดุภัณฑ์ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและบูรณาการการทำงานร่วมกัน โดยใช้ประโยชน์จากทรัพยากรและเครือข่ายของทั้งสองหน่วยงานที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ บขส. ได้พัฒนาบริการรับ-ส่งพัสดุภัณฑ์ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ ปัจจุบัน บขส. มีศูนย์รับส่งพัสดุภัณฑ์หลักอยู่ที่สถานีขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพ (จตุจักร) และมีสาขารับ-ส่งพัสดุภัณฑ์ รวมถึงตัวแทนรับ-ส่งพัสดุภัณฑ์ กระจายอยู่ทั่วประเทศ รวม ๑๗๕ แห่ง สำหรับความร่วมมือในครั้งนี้ ทางไปรษณีย์ไทย จะเข้ามาช่วยสนับสนุน บขส. ในการขนส่งสินค้าจากสถานีต้นทาง และสถานีปลายทาง และในอนาคตจะมีการขยายความร่วมมือในการให้บริการขนส่งสินค้าไปยังผู้รับสินค้าต่อไป กรรมการผู้จัดการใหญ่ ปณท เปิดเผยว่า ความร่วมมือระหว่างไปรษณีย์ไทย และ บขส. จะเริ่มต้นในช่วงเดือนเมษายนนี้ โดยไปรษณีย์ไทยจะเป็นผู้นำยานพาหนะเข้าไปรับสิ่งของในสถานีขนส่งผู้โดยสารของ บขส.

### (๔) การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

ปัจจุบันได้มีการพัฒนาพื้นที่บางส่วนให้เป็นศูนย์รับฝากพัสดุภัณฑ์ จากนั้นจะนำสิ่งของไปยังศูนย์กระจายสินค้าในภูมิภาคต่าง ๆ เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดให้กับทั้งสองฝ่ายได้โดยเฉพาะจากกลุ่มเป้าหมายหลักอย่างผู้ประกอบการรายย่อยที่ค้าขายทั้งในช่องทางออนไลน์ - ออฟไลน์ และความร่วมมือ ในครั้งนี้เป็นการดำเนินงานตามแนวคิด Sharing Economy ซึ่งทั้งไปรษณีย์ไทย และ บขส. นับเป็นผู้ที่มีความชำนาญด้านเส้นทาง มีเครือข่ายและยานพาหนะที่สามารถรองรับการขนส่งได้ทั่วประเทศ ทั้งนี้ รูปแบบของการดำเนินงานจะเป็นการส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์จากศูนย์กระจายสินค้าหนึ่ง ไปยังศูนย์กระจายสินค้าอีกแห่งหนึ่ง หรือ Hub to Hub และการส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์จากศูนย์กระจายสินค้าหนึ่งส่งมอบให้กับผู้รับปลายทาง หรือ Hub to Door โดยในปี ๒๕๖๖ จะเริ่มต้นด้วยการดำเนินงานแบบแรกคือ Hub to Hub ซึ่งเป็นการนำพัสดุภัณฑ์ ที่ฝากส่งกับ บขส. มาส่งผ่านรถยนต์ขนส่งของไปรษณีย์ไทยไปยังศูนย์กระจายสินค้าต่าง ๆ ในภาพรวมคาดว่าจะมีปริมาณงานขั้นต่ำ



ไม่น้อยกว่า ๓๕๐ ชิ้น / เทียบ (ไป - กลับ) หรือ ๑๐,๕๐๐ ชิ้น/ เดือน สำหรับรถขนส่งของ บขส. ๑ คัน และตอบโจทย์กับกลุ่มสินค้าประเภทเกษตรกรรม อาหาร สิ่งของขนาดพิเศษ อีคอมเมิร์ซ ฯลฯ ที่ต้องการกระจาย - จำหน่ายสินค้าในพื้นที่อื่น ๆ

