



บริษัท ขนส่ง จำกัด

แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ 2565

สรุปแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565

ก-1

ยุทธศาสตร์ที่ S1 พัฒนาการบริหารงานในเชิงธุรกิจ เพื่อเพิ่มผลประกอบการด้านการเงิน

โครงการที่	1	การพัฒนาธุรกิจรับ-ส่งพัสดุภัณฑ์	1
โครงการที่	2	การเพิ่มผลประกอบการด้านการเดินรถ	4
โครงการที่	3	การพัฒนาธุรกิจสำนักซ่อมบำรุงและตรวจสภาพรถ	7
โครงการที่	4	การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อสร้างรายได้	11
โครงการที่	5	การบริหารต้นทุนการเดินรถ	13
โครงการที่	6	การพัฒนาช่องทางในการเข้าถึงบริการ	16

ยุทธศาสตร์ที่ S2 ยกระดับมาตรฐานการบริการและเชื่อมโยงโครงข่ายการให้บริการ

โครงการที่	7	การพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ	19
โครงการที่	8	การส่งเสริมความปลอดภัยด้านการขนส่ง	22
โครงการที่	9	การบริการรถโดยสารเชื่อมต่อแบบ Feeder Services	26

ยุทธศาสตร์ที่ S3 พัฒนาบุคลากร และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในให้มีประสิทธิภาพ

โครงการที่	10	การรวบรวมความรู้ด้านการจัดการเดินรถ	29
โครงการที่	11	การสร้างนวัตกรรมและการนำไปปฏิบัติ	31
โครงการที่	12	การทบทวน ปรับปรุงหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติในการเลื่อนชั้นเงินเดือน	34

ยุทธศาสตร์ที่ S4 ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และบริหารกิจการตามหลักธรรมาภิบาล

สรุปตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565

36

สรุปแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ผู้บริหารโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ประมาณรายได้ที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รายงานในระบบ MOT/BSC
		งบทำการ	งบลงทุน	รวม		
ยุทธศาสตร์ที่ S1 พัฒนาการบริหารงานในเชิงธุรกิจ เพื่อเพิ่มผลประกอบการด้านการเงิน		0.142	-	0.142		
กลยุทธ์ S1.1 การพัฒนาธุรกิจหลักและธุรกิจเสริมเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม						
โครงการที่ 1 การพัฒนาธุรกิจรับ-ส่งพัสดุภัณฑ์	รฝธ. ชสร. ชธธ.	0.038	-	0.038	รายได้ค่าขนส่งพัสดุภัณฑ์ (เฉพาะเส้นทางข้ามภาคที่เปิดให้บริการได้) ไม่น้อยกว่า 600,000 บาท	ผช.ผอ.กรตอ. น.ส.จิราพร บำรุงนุรักษ์ฯ จ.บท./ฝธ.
โครงการที่ 2 การเพิ่มผลประกอบการด้านการเดินรถ	รฝธ. ชสร. ชธธ.	-	-	-	รายได้ค่าโดยสารต่อเที่ยวในเส้นทาง เป้าหมายเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 5	ผช.ผอ.กรตอ. น.ส.จิราพร บำรุงนุรักษ์ฯ จ.บท./ฝธ.
โครงการที่ 3 การพัฒนาธุรกิจสำนักซ่อมบำรุงและตรวจสภาพรถ	ชชต.	0.094	-	0.094	รายได้จากการให้บริการของ สำนักซ่อมบำรุงและตรวจสภาพรถ เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	ท.บท./ชชต.
● แผนเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการเดินรถ	รฝธ. ชสร. ชธธ.	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ S1.2 การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อสร้างรายได้เพิ่ม						
โครงการที่ 4 การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อสร้างรายได้	รฝธ. ชฝธ.	-	-	-	รายได้ในพื้นที่เป้าหมายเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	น.ส.อินธุ วัฒนสูง จ.บอ./กทส.
กลยุทธ์ S1.3 การบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ						
โครงการที่ 5 การบริหารต้นทุนการเดินรถ	รฝธ. ชสร. ชธธ.	-	-	-	กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นจากการเดินรถ เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 5	ผช.ผอ.กรตอ. น.ส.จิราพร บำรุงนุรักษ์ฯ จ.บท./ฝธ.
กลยุทธ์ S1.4 การส่งเสริมการตลาดเชิงรุก						
โครงการที่ 6 การพัฒนาช่องทางในการเข้าถึงบริการ	ชสอ.	0.010	-	0.010	-	ผอ.กสต.
● แผนกลยุทธ์การตลาดเชิงรุก	ชสอ.	-	-	-	-	-

สรุปแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ผู้บริหารโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ประมาณรายได้ที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รายงานในระบบ MOT/BSC
		งบทำการ	งบลงทุน	รวม		
ยุทธศาสตร์ที่ S2 ยกระดับมาตรฐานการบริการและเชื่อมโยงโครงข่ายการให้บริการ		0.296	-	0.296		
<i>กลยุทธ์ S2.1 การยกระดับมาตรฐานการบริการและมาตรฐานความปลอดภัย</i>						
โครงการที่ 7 การพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ	รฝธ. ชสร. ชธร.	-	-	-	-	ผช.ผอ.กรตอ. น.ส.จิราพร บำรุงนุรักษ์ จ.บท./ฝธ.
โครงการที่ 8 การส่งเสริมความปลอดภัยด้านการขนส่ง	รฝธ. รฝพ. ชสร. ชธร. ชฝพ.	0.070	-	0.070	-	ท.พส./กพบ.
● แผนการปรับปรุงการให้บริการจากข้อร้องเรียน	รฝร. ชฝร.	-	-	-	-	-
<i>กลยุทธ์ S2.2 การพัฒนาสถานีขนส่งผู้โดยสาร/สถานีเดินรถ</i>						
● แผนพัฒนาสถานีขนส่งผู้โดยสาร (Smart Station)	รฝร. ชฝร.	-	-	-	-	-
<i>กลยุทธ์ S2.3 การบริหารจัดการเส้นทางเดินรถโดยสารให้มีความเชื่อมโยงและทั่วถึงทุก</i>						
โครงการที่ 9 การบริการรถโดยสารเชื่อมต่อแบบ Feeder Services	รฝธ. ชสร. ชธร.	0.226	-	0.226	-	ผช.ผอ.กรตอ. น.ส.จิราพร บำรุงนุรักษ์ จ.บท./ฝธ.
● แผนธุรกิจรถโดยสารสาธารณะเชื่อมต่อแบบ Feeder	รฝธ. ชสร. ชธร.	-	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ S3 พัฒนาบุคลากร และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในให้มีประสิทธิภาพ		0.189	-	0.189		
<i>กลยุทธ์ S3.1 การเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากร</i>						
โครงการที่ 10 การรวบรวมความรู้ด้านการจัดการเดินรถ	รฝพ. ชฝพ.	0.048	-	0.048	-	ท.ฝน./กพบ.
โครงการที่ 11 การสร้างนวัตกรรมและการนำไปปฏิบัติ	รฝพ. ชฝพ.	0.141	-	0.141	-	ท.ฝน./กพบ.
โครงการที่ 12 การทบทวน ปรับปรุงหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติในการเลื่อนขึ้นเงินเดือน	รฝพ. ชฝพ.	-	-	-	-	ท.จบ./กพบ.
● แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล	รฝพ. ชฝพ.	-	-	-	-	-
● แผนแม่บทการบริหารจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม	รฝพ. ชฝพ.	-	-	-	-	-

สรุปแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ผู้บริหารโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ประมาณรายได้ที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้รายงานในระบบ MOT/BSC
		งบทำการ	งบลงทุน	รวม		
<i>กลยุทธ์ S3.2 การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร</i>						
● แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล	รฝพ. ชฝพ.	-	-	-	-	-
<i>กลยุทธ์ S3.3 การพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง</i>						
● แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (IT Master Plan)	รฝพ. ชฝพ.	-	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ S4 ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และบริหารกิจการตามหลักธรรมาภิบาล		-	-	-		
<i>กลยุทธ์ S4.1 การดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล</i>						
● แผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)	ชสอ.	-	-	-	-	-
<i>กลยุทธ์ S4.2 การดำเนินงานมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</i>						
● แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	ชสอ.	-	-	-	-	-
<i>กลยุทธ์ S4.3 การส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ</i>						
● แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	ชสอ.	-	-	-	-	-
งบประมาณรวม (ล้านบาท)		0.627	-	0.627		

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565 (Action Plan)

ฝ่ายธุรกิจเดินรถ

- ยุทธศาสตร์** S1 พัฒนาการบริหารงานในเชิงธุรกิจ เพื่อเพิ่มผลประกอบการด้านการเงิน
- กลยุทธ์** S1.1 การพัฒนาธุรกิจหลักและธุรกิจเสริมเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม
- โครงการที่** 1. การพัฒนาธุรกิจรับ-ส่งพัสดุภัณฑ์
- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อเพิ่มรายได้จากการพัฒนาธุรกิจเสริมและพัฒนามาตรฐานการบริการรับ-ส่งพัสดุภัณฑ์
 2. เพื่อขยายฐานลูกค้าธุรกิจรับ-ส่งพัสดุภัณฑ์

- ตัวชี้วัด**
1. รายได้ค่าขนส่งพัสดุภัณฑ์ (เฉพาะเส้นทางข้ามภาคที่เปิดให้บริการได้) ไม่น้อยกว่า 0.600 ล้านบาท
 2. สถานีเดินรถทั่วประเทศ จัดหาลูกค้านำส่งพัสดุภัณฑ์เข้าประจำได้ จำนวน 6 ราย

- ปัจจัยเสี่ยง**
1. คู่แข่ง (บริษัทเอกชน) มีศักยภาพ มีทรัพยากร มีระบบ/กระบวนการบริหารจัดการ วิธีปฏิบัติ และมีความคล่องตัวในการดำเนินงานที่ดีกว่า

ประเมินความเสี่ยง 1		
L	I	L x I
5	4	20

	หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์วัด				
		1	2	3	4	5
KPI 1	ล้านบาท	0.200	0.300	0.400	0.500	0.600
KPI 2	ราย	2	3	4	5	6

- ปัจจัยเสี่ยง**
2. การกำหนดอัตราค่าตอบแทนในการรับ-ส่งพัสดุภัณฑ์ ไม่สามารถจูงใจให้คู่ค้ามาร่วมธุรกิจกับ บขส.

ประเมินความเสี่ยง 2		
L	I	L x I
4	3	12

- ปัจจัยเสี่ยง**
3. ช่องทางการสื่อสารที่ถูกเปลี่ยนผ่านไปสู่ช่องทางดิจิทัล

ประเมินความเสี่ยง 3		
L	I	L x I
4	3	12

- มาตรการ**
1. หาพันธมิตรร่วมทุน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงาน
 2. กำหนดเงื่อนไข/ปรับปรุงอัตราค่าตอบแทนให้มีความเหมาะสม รวมถึงกำหนดเงื่อนไขอื่นๆ ให้สามารถส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกันได้
 3. ปรับปรุงช่องทางการสื่อสาร/การประชาสัมพันธ์ รวมถึงช่องทางการให้บริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและมีความทันสมัย

ปัจจัยเสี่ยง	ประเมินความเสี่ยงที่เหลืออยู่		
	L	I	L x I
1	3	3	9
2	3	2	6
3	3	2	6

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		จำนวน บุคลากร (ใหม่)	ประเภท/ จำนวนอุปกรณ์ เครื่องจักร เครื่องมือ	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2565											ปีงบ ประมาณ 2566	ผู้บริหารโครงการ รฝธ. ชสร. ชสร. ผู้รับผิดชอบ		
	งบทำการ	งบลงทุน			ต.ค.64	พ.ย.64	ธ.ค.64	ม.ค.65	ก.พ.65	มี.ค.65	เม.ย.65	พ.ค.65	มิ.ย.65	ก.ค.65	ส.ค.65			ก.ย.65	
	0.038	0.000																	
1. การรับ-ส่งพัสดุภัณฑ์ข้ามภาค	0.038	-																	
1.1 ดำเนินการตามแผนพัฒนาธุรกิจรับ-ส่งพัสดุภัณฑ์ข้ามภาคตามที่ได้รับอนุมัติ (ต่อเนื่องจากปี 2564)					3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		ผอ.กสส.	
1.2 ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาธุรกิจรับ-ส่งพัสดุภัณฑ์ข้ามภาค								2			2			2					
2. การจัดหาลูกค้ารับ-ส่งพัสดุภัณฑ์ของสถานีเดินรถ	-	-																	
2.1 กำหนดหลักเกณฑ์/เงื่อนไขการจัดส่งพัสดุภัณฑ์ของลูกค้าประจำให้กับสถานีเดินรถ เพื่อใช้เป็นกรอบในการเจรจากับลูกค้า และนำเสนอ กจญ. อนุมัติ					6	6	6											ผอ.กรน. ผอ.กรตอ. ผอ.กรต.	
2.2 สถานีเดินรถ ดำเนินการจัดหาลูกค้ารับ-ส่งพัสดุภัณฑ์ ตามหลักเกณฑ์/เงื่อนไขการจัดส่งพัสดุภัณฑ์ที่กำหนด								4	4	4	4	4	4	4	4	4			
2.3 สถานีเดินรถ รายงานผลการจัดหาลูกค้ารับ-ส่งพัสดุภัณฑ์ ต่อผู้บังคับบัญชา ก่อนนำเสนอ รฝธ. เพื่อทราบ											2			2					
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)					9	9	9	9	7	7	11	7	7	11	7	7		100	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)					9	18	27	36	43	50	61	68	75	86	93	100			

รายละเอียดและคำอธิบายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565

KPI 1. รายได้ค่าขนส่งพัสดุภัณฑ์ (เฉพาะเส้นทางข้ามภาคที่เปิดให้บริการได้) ไม่น้อยกว่า 0.600 ล้านบาท		หน่วยวัด	ล้านบาท
คำอธิบาย :	วัดความสามารถในการจัดหารายได้จาก การรับ-ส่งพัสดุภัณฑ์ของกองปฏิบัติการเดินรถภาคเฉพาะเส้นทางข้ามภาคที่เปิดให้บริการได้ โดยมีการปันส่วนค่าตอบแทนหรือเงินเปอร์เซ็นต์จากการขนส่งพัสดุภัณฑ์ ระหว่าง บขส. กับ พันธมิตร		
สูตรการคำนวณ :	-		
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :	ผอ.กสส.		

KPI 2. สถานีเดินรถทั่วประเทศ จัดหาลูกค้านับ-ส่งพัสดุภัณฑ์เข้าประจำได้ จำนวน 6 ราย		หน่วยวัด	ราย
คำอธิบาย :	วัดประสิทธิภาพของสถานีเดินรถทั่วประเทศ ในการจัดหาลูกค้านับ-ส่งพัสดุภัณฑ์ที่เป็นลูกค้าประจำของธุรกิจรับ-ส่งพัสดุภัณฑ์ ตามหลักเกณฑ์/เงื่อนไขที่ บขส. กำหนด		
สูตรการคำนวณ :	-		
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :	ผอ.กรน. ผอ.กรต. ผอ.กรตอ.		

ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงาน (ระบบบริหารผลสำเร็จการดำเนินงาน MOT/BSC) : ผช.ผอ.กรตอ. / น.ส.จิรพร บำรุงนุรักษ์ จ.ธุรการ/บท.ผธ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565 (Action Plan)

ฝ่ายธุรกิจเดินรถ

ยุทธศาสตร์ S1 พัฒนาการบริหารงานในเชิงธุรกิจ เพื่อเพิ่มผลประกอบการด้านการเงิน

กลยุทธ์ S1.1 การพัฒนาธุรกิจหลักและธุรกิจเสริมเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม

โครงการที่ 2. การเพิ่มผลประกอบการด้านการเดินรถ

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อบริหารจัดการเส้นทางเดินรถให้มีผลประกอบการเพิ่มขึ้น
 2. เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดด้านการเดินรถ

ปัจจัยเสี่ยง 1. รถโดยสารมีสภาพเก่าไม่สามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้

ประเมินความเสี่ยง 1		
L	I	L x I
5	4	20

ปัจจัยเสี่ยง 2. แนวทาง/กิจกรรมทางการตลาดไม่สามารถจูงใจให้ลูกค้ามาใช้บริการ

ประเมินความเสี่ยง 2		
L	I	L x I
3	3	9

- มาตรการ
1. จัดหารถโดยสารใหม่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ามาทดแทนรถโดยสารเก่าที่มีสภาพทรุดโทรม
 2. วิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและความต้องการให้ชัดเจนเพื่อกำหนดแนวทาง/จัดกิจกรรมการตลาดให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย

ตัวชี้วัด 1. รายได้ค่าโดยสารต่อเที่ยววิ่งในเส้นทางเป้าหมายเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5

หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์วัด					
	1	2	3	4	5	
KPI 1	ร้อยละ	ต่ำกว่า 2	2	3	4	5

ปัจจัยเสี่ยง	ประเมินความเสี่ยงที่เหลืออยู่		
	L	I	L x I
1	4	3	12
2	2	2	4

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		จำนวน บุคลากร (ใหม่)	ประเภท/ จำนวนอุปกรณ์ เครื่องจักร เครื่องมือ	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2565											ปีงบ ประมาณ 2566	ผู้บริหารโครงการ รฝธ. ชสร. ชสร. ผู้รับผิดชอบ
	งบทำการ	งบลงทุน			ต.ค.64	พ.ย.64	ธ.ค.64	ม.ค.65	ก.พ.65	มี.ค.65	เม.ย.65	พ.ค.65	มิ.ย.65	ก.ค.65	ส.ค.65		
	0.000	0.000															
การเพิ่มผลประกอบการด้านการเดินรถ (ต่อเนื่องจากปี 2564)																	
1. ทบทวนผลการดำเนินงานปัญหา อุปสรรคของ การพัฒนาเส้นทางเป้าหมายในปี 2564 เพื่อกำหนดแนวทาง/กิจกรรม/เส้นทางเดินรถ ที่จะพัฒนาในปี 2565					10	10	10										คณะกรรมการ ตามคำสั่งบริษัทฯ ที่ ข.269/62 ลว.28 พ.ย. 62
2. สรุปรูปแบบการพัฒนาเส้นทางเพื่อเพิ่ม ผลประกอบการเดินรถ ปี 2565 เสนอ รฝธ. พิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนนำเสนอ คณะกรรมการฝ่ายจัดการ พิจารณาให้ความเห็นชอบ							5	5									
3. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนา เส้นทาง									5	5	5	5	5	5	5	5	ผอ.กรน. ผอ.กรตอ. ผอ.กรต.
4. สรุปรูปแบบผลการดำเนินงานการพัฒนาเส้นทาง เสนอ รฝธ. เพื่อทราบ												10				10	คณะกรรมการ ตามคำสั่งบริษัทฯ ที่ ข.269/62 ลว.28 พ.ย. 62
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)					10	10	15	5	5	5	5	15	5	5	5	15	100
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)					10	20	35	40	45	50	55	70	75	80	85	100	

หมายเหตุ คณะกรรมการจัดทำแผนเพิ่มศักยภาพฯ ตามคำสั่งบริษัทฯ ที่ ข.269/62 ลว. 28 พ.ย. 62 ประธานกรรมการ : ชสร. เลขานุการ : ผช.ผอ.กสส.

รายละเอียดและคำอธิบายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565

KPI 1. รายได้ค่าโดยสารต่อเที่ยววิ่งในเส้นทางเป้าหมายเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5		หน่วยวัด	ร้อยละ
คำอธิบาย :	วัดความสามารถในการจัดหารายได้ค่าโดยสารต่อเที่ยววิ่งในเส้นทางเดินรถเป้าหมาย		
หมายเหตุ :	รายการที่ปรับเป้าหมายตามจริง ณ สิ้นปี ได้แก่ - อัตราค่าโดยสารเมื่อกรมการขนส่งทางบกประกาศปรับขึ้นอัตราค่าโดยสารในอัตราใหม่ให้แก่ บขส. - การสูญเสียรายได้จากผลกระทบภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น สถานการณ์การแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) หรือ ต้องดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล เช่น การรับ-ส่งประชาชนที่เข้าร่วมดำเนินกิจกรรมต่างๆ และการลดค่าโดยสารในโอกาสต่างๆ เป็นการเฉพาะ เป็นต้น		
สูตรการคำนวณ :	(รายได้ค่าโดยสารต่อเที่ยววิ่งในเส้นทางเดินรถเป้าหมายปี 2565 หัก รายได้ค่าโดยสารต่อเที่ยววิ่งในเส้นทางเดินรถเป้าหมายปี 2564)หารด้วย รายได้ค่าโดยสารต่อเที่ยววิ่งในเส้นทางเดินรถเป้าหมายปี 2564) คูณ 100		
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :	ผอ.กรน. ผอ.กรตอ. ผอ.กรต.		

ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงาน (ระบบบริหารผลสำเร็จการดำเนินงาน MOT/BSC) : ผช.ผอ.กรตอ. / น.ส.จิรพร บำรุงนุรักษ์ จ.ธุรการ/บพ.ฝธ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565 (Action Plan)

สำนักซ่อมบำรุงและตรวจสอบสภาพรถ

- ยุทธศาสตร์** S1 พัฒนาการบริหารงานในเชิงธุรกิจ เพื่อเพิ่มผลประกอบการด้านการเงิน
- กลยุทธ์** S1.1 การพัฒนาธุรกิจหลักและธุรกิจเสริมเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม
- โครงการที่** 3. การพัฒนาสำนักซ่อมบำรุงและตรวจสอบสภาพรถ
- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อสร้างรายได้เพิ่มจากการให้บริการซ่อมบำรุงการตรวจสอบสภาพรถยนต์โดยสาร การปรับตั้งศูนย์-ถ่วงล้อ
 2. เพื่อพัฒนาสำนักซ่อมบำรุงและตรวจสอบสภาพรถให้มีการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- ปัจจัยเสี่ยง** 1. มีผู้ประกอบการศูนย์ตรวจสอบสภาพรถโดยสารเอกชนจำนวนมาก

ประเมินความเสี่ยง 1		
L	I	L x I
3	2	6

- ปัจจัยเสี่ยง** 2. การบริหารอะไหล่คงคลังยังไม่มีประสิทธิภาพ

ประเมินความเสี่ยง 2		
L	I	L x I
3	2	6

- มาตรการ**
1. ขอรับการสนับสนุนจากการดำเนินมาตรการทางการตลาดจาก กสท.
 2. ให้บทวนและจัดทำแผนบริหารอะไหล่คงคลังให้เพียงพอ

- ตัวชี้วัด**
1. รายได้จากการให้บริการของสำนักซ่อมบำรุงและตรวจสอบสภาพรถเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5
 2. จำนวนครั้งการจัดซื้ออะไหล่เร่งด่วนรายคันลดลงจากปี 2564 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10
 3. จำนวนวันจอดรอซ่อมบำรุงรถโดยสารรวมลดลงจากปี 2564 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10

	หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์วัด				
		1	2	3	4	5
KPI 1	ร้อยละ	1	2	3	4	5
KPI 2	ร้อยละ	2	4	6	8	10
KPI 3	ร้อยละ	2	4	6	8	10

ปัจจัยเสี่ยง	ประเมินความเสี่ยงที่เหลืออยู่		
	L	I	L x I
1	2	2	4
2	2	2	4

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		จำนวน บุคลากร (ใหม่)	ประเภท/ จำนวนอุปกรณ์ เครื่องจักร เครื่องมือ	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2565												ปีงบ ประมาณ 2566	ผู้บริหารโครงการ ชชต. ผู้รับผิดชอบ
	งบทำการ	งบลงทุน			ต.ค.64	พ.ย.64	ธ.ค.64	ม.ค.65	ก.พ.65	มี.ค.65	เม.ย.65	พ.ค.65	มิ.ย.65	ก.ค.65	ส.ค.65	ก.ย.65		
	0.094	0.000																
1. การสร้างรายได้จากการให้บริการของ สำนักซ่อมบำรุงและตรวจสภาพรถ					2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3		
1.1 การตรวจสภาพรถโดยสาร																		
1.2 การซ่อมบำรุงรถบุคคลภายนอกและ ปรับตั้งศูนย์ - ถ่วงล้อ																		
2. การบริหารจัดการซ่อมบำรุงและบริหารจัดการ ทรัพยากร																		
2.1 จัดทำแผนบริหารซ่อมบำรุงและจัดการทรัพยากร (ต่อเนื่องจาก ปี 2564)																		
2.1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติการซ่อม บำรุงรถโดยสารของบริษัทฯ จากที่ผ่านมา					2	2	2	2	2	2	2							
2.1.2 จัดทำแผนการซ่อมบำรุงในแต่ละระบบ พร้อมผู้รับผิดชอบในการซ่อม										2	2	2	2	2				
2.1.3 จัดทำแผนการใช้อะไหล่ในเบื้องต้น ที่คาดการณ์ไว้และรายการอะไหล่สำรองคลัง สอดคล้องกับแผนการซ่อมบำรุง													2	2	2			
2.1.4 จัดทำแผนการจัดหาอะไหล่ที่ สอดคล้องกับแผนการซ่อมบำรุงรถโดยสาร															2	2		

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		จำนวน บุคลากร (ใหม่)	ประเภท/ จำนวนอุปกรณ์ เครื่องจักร เครื่องมือ	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2565											ปีงบ ประมาณ 2566	ผู้บริหารโครงการ ชชต. ผู้รับผิดชอบ	
	งบทำการ	งบลงทุน			ต.ค.64	พ.ย.64	ธ.ค.64	ม.ค.65	ก.พ.65	มี.ค.65	เม.ย.65	พ.ค.65	มิ.ย.65	ก.ค.65	ส.ค.65			ก.ย.65
2.2 การพัฒนาความรู้ความสามารถบุคลากรช่าง	0.094																	ผอ.กชบ. ผอ.กตร. ผอ.กสب.
2.2.1 กำหนดคุณสมบัติและคัดเลือกพนักงาน ที่จะพัฒนาความรู้ความสามารถในการซ่อม บำรุงรักษาโดยสาย					2	2	2	2										
2.2.2 นำเสนอ ชชต. เพื่อพิจารณาให้ความ เห็นชอบ ก่อนจัดส่งให้ กพบ. ดำเนินการต่อไป								2	2	2								
2.3 ปรับปรุงการจัดเก็บข้อมูลทะเบียนประวัติ รถโดยสารบริษัทฯ																		ท.บท./สชต.
2.3.1 วิเคราะห์ความครบถ้วนของข้อมูลประวัติ การซ่อมบำรุงรถโดยสารบริษัทฯ จากที่ผ่านมา					2	2	2	2										
2.3.2 ดำเนินการปรับปรุงข้อมูลทะเบียนประวัติ รถโดยสารบริษัทฯ ให้เป็นปัจจุบัน									2	2	2	2	2	2				
2.3.3 รายงานผลการปรับปรุงข้อมูลทะเบียน ประวัติรถโดยสารบริษัทฯ เสนอ ชชต. เพื่อทราบ																2		
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)					8	8	8	10	8	10	8	6	9	9	9	7		100
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)					8	16	24	34	42	52	60	66	75	84	93	100		

รายละเอียดและคำอธิบายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565

KPI	รายละเอียด	หน่วยวัด	ร้อยละ
KPI 1.	รายได้จากการให้บริการของสำนักซ่อมบำรุงและตรวจสภาพรถเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	หน่วยวัด	ร้อยละ
คำอธิบาย :	วัดผลรายได้จากการให้บริการ 1) การตรวจสภาพรถโดยสาร 2) การซ่อมบำรุงรถบุคคลภายนอก และการปรับตั้งศูนย์-ถ่วงล้อ		
สูตรการคำนวณ :	(รายได้จากการให้บริการของสำนักซ่อมบำรุงและตรวจสภาพรถปี 2565 หัก รายได้จากการให้บริการของสำนักซ่อมบำรุงและตรวจสภาพรถปี 2564 หารด้วย รายได้จากการให้บริการของสำนักซ่อมบำรุงและตรวจสภาพรถปี 2564) คูณ 100		
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :	ผอ.กสบ. ผอ.กตร. ผอ.กสบ.		
KPI 2.	จำนวนครั้งการจัดซื้ออะไหล่เร่งด่วนรายคันลดลงจากปี 2564 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	หน่วยวัด	ร้อยละ
คำอธิบาย :	วัดประสิทธิภาพในการจัดซื้ออะไหล่สำรองคลังเพื่อให้เพียงพอต่อการซ่อมบำรุงรถโดยสาร และเพื่อลดการจัดซื้ออะไหล่เร่งด่วนรายคัน		
สูตรการคำนวณ :	(จำนวนครั้งการจัดซื้ออะไหล่เร่งด่วนรายคันปี 2564 หัก จำนวนครั้งการจัดซื้ออะไหล่เร่งด่วนรายคันปี 2565 หารด้วย จำนวนครั้งการจัดซื้ออะไหล่เร่งด่วนรายคันปี 2564) คูณ 100		
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :	ผอ.กสบ. ผอ.กตร. ผอ.กสบ.		
KPI 3.	จำนวนวันจอดรอซ่อมบำรุงรถโดยสารรวมลดลงจากปี 2564 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	หน่วยวัด	ร้อยละ
คำอธิบาย :	วัดประสิทธิภาพจากจำนวนวันที่รถโดยสารจอดรอซ่อมบำรุง หากสามารถซ่อมบำรุงได้รวดเร็วจะสามารถลดจำนวนวันที่รถโดยสารจอดรอซ่อมจากปีที่ผ่านมาได้		
สูตรการคำนวณ :	(จำนวนวันจอดรอซ่อมบำรุงรถโดยสารรวมปี 2564 หัก จำนวนวันจอดรอซ่อมบำรุงรถโดยสารรวมปี 2565 หารด้วย จำนวนวันจอดรอซ่อมบำรุงรถโดยสารรวมปี 2564) คูณ 100		
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :	ผอ.กสบ. ผอ.กตร. ผอ.กสบ.		

ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงาน (ระบบบริหารผลสำเร็จการดำเนินงาน MOT/BSC) : ท.บท./สชต.

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565 (Action Plan)

ฝ่ายบริหารการเดินรถ

- ยุทธศาสตร์ S1 พัฒนาการบริหารงานในเชิงธุรกิจ เพื่อเพิ่มผลประกอบการด้านการเงิน
- กลยุทธ์ S1.2 การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อสร้างรายได้เพิ่ม
- โครงการที่ 4. การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อสร้างรายได้
- วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ปัจจัยเสี่ยง 1. สภาพทางเศรษฐกิจ การแพร่ระบาดของโรค ส่งผลไม่มีผู้สนใจลงทุนในพื้นที่

ตัวชี้วัด 1. รายได้ค่าเช่าในพื้นที่เป้าหมายเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5

	หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์วัด				
		1	2	3	4	5
KPI 1	ร้อยละ	1	2	3	4	5

ประเมินความเสี่ยง		
L	I	L x I
2	2	4

- มาตรการ 1. กำหนดแนวทางการตลาด เพื่อสร้างแรงจูงใจให้แก่ผู้ลงทุน

ปัจจัยเสี่ยง	ประเมินความเสี่ยงที่เหลืออยู่		
	L	I	L x I
1	1	1	1

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		จำนวน บุคลากร (ใหม่)	ประเภท/ จำนวนอุปกรณ์ เครื่องจักร เครื่องมือ	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2565											ปีงบ ประมาณ 2566	ผู้บริหารโครงการ รฝร. ชฝร. ผู้รับผิดชอบ		
	งบทำการ	งบลงทุน			ต.ค.64	พ.ย.64	ธ.ค.64	ม.ค.65	ก.พ.65	มี.ค.65	เม.ย.65	พ.ค.65	มิ.ย.65	ก.ค.65	ส.ค.65			ก.ย.65	
	0.000	0.000																	
1. ดำเนินการตามแนวทางในพื้นที่เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติ (ต่อเนื่องจากปี 2564)					5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		ผอ.กกส.	
2. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน นำเสนอ คณะอนุกรรมการอสังหาริมทรัพย์ฯ เพื่อทราบ								5			5			5					
3. ทบทวนแผนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์											6	6	6						
4. นำเสนอแผนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ต่อ คณะอนุกรรมการอสังหาริมทรัพย์ฯ เพื่อพิจารณา ให้ความเห็นชอบ													7						
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)					5	5	5	10	5	5	16	11	18	10	5	5		100	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)					5	10	15	25	30	35	51	62	80	90	95	100			

รายละเอียดและคำอธิบายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565

KPI 1. รายได้ค่าเช่าในพื้นที่เป้าหมายเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5		หน่วยวัด	ร้อยละ
คำอธิบาย :	วัดความสามารถในการจัดหารายได้ค่าเช่าพื้นที่ที่มีศักยภาพ ตามแนวทางการจัดหารายได้ในพื้นที่เป้าหมาย		
สูตรการคำนวณ :	(รายได้ค่าเช่าพื้นที่เป้าหมาย ปี 2565 หัก รายได้ค่าเช่าพื้นที่เป้าหมาย ปี 2564) หารด้วย รายได้ค่าเช่าพื้นที่เป้าหมาย ปี 2564 คูณ 100		
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :	ผอ.กกส.		

ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงาน (ระบบบริหารผลสำเร็จการดำเนินงาน MOT/BSC) : นางสาวอินธุ หวันสู จ.สถิตินง.บอ./กกส.

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565 (Action Plan)

ฝ่ายธุรกิจเดินรถ

ยุทธศาสตร์ S1 พัฒนาการบริหารงานในเชิงธุรกิจ เพื่อเพิ่มผลประกอบการด้านการเงิน

กลยุทธ์ S1.3 การบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ

โครงการที่ 5. การบริหารต้นทุนการเดินรถ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อบริหารต้นทุนการเดินรถให้มีประสิทธิภาพ
2. เพื่อเพิ่มผลประกอบการด้านการเดินรถบริษัทฯ (กำไรเพิ่มขึ้น/ขาดทุนลดลง)

ตัวชี้วัด 1. กำไร (ขาดทุน) ขึ้นต้นจากการเดินรถเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5

	หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์วัด				
		1	2	3	4	5
KPI 1	ร้อยละ	ต่ำกว่า 2.5	-	2.5	-	5

ปัจจัยเสี่ยง 1. โปรแกรมคำนวณการบริหารจัดการเดินรถเบื้องต้น (Excel) ไม่สนับสนุนการดำเนินงานอย่างครอบคลุม

ประเมินความเสี่ยง 1		
L	I	L x I
4	4	16

ปัจจัยเสี่ยง 2. หน่วยงานที่รับผิดชอบไม่ดำเนินการตามเงื่อนไขที่กำหนด

ประเมินความเสี่ยง 2		
L	I	L x I
3	3	9

มาตรการ

1. บูรณาการความร่วมมือระหว่าง กทส. กวพ. กองปฏิบัติการเดินรถภาคฯ ในการจัดทำโปรแกรม
2. กำหนดตัวชี้วัดประเมินผลงานของหน่วยงานที่รับผิดชอบ

ปัจจัยเสี่ยง	ประเมินความเสี่ยงที่เหลืออยู่		
	L	I	L x I
1	3	3	9
2	2	2	4

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		จำนวน บุคลากร (ใหม่)	ประเภท/ จำนวนอุปกรณ์ เครื่องจักร เครื่องมือ	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2565											ปีงบ ประมาณ 2566	ผู้บริหารโครงการ รฝธ. ชสร. ชสร. ผู้รับผิดชอบ	
	งบทำการ	งบลงทุน			ต.ค.64	พ.ย.64	ธ.ค.64	ม.ค.65	ก.พ.65	มี.ค.65	เม.ย.65	พ.ค.65	มิ.ย.65	ก.ค.65	ส.ค.65			ก.ย.65
	0.000	0.000																
1. ใช้โปรแกรมการบริหารต้นทุนด้านการเดินรถ (Excel) สำหรับประกอบการตัดสินใจ					5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		ผอ.กรน. ผอ.กรตอ. ผอ.กรต.	
2. ประเมินผลการใช้โปรแกรมการบริหารต้นทุนด้านการเดินรถ (Excel) และสรุปเสนอ รฝธ. เพื่อทราบ							5				5		5				คณะกรรมการ ตามคำสั่งบริษัทฯ ที่ ข.269/62 ลว.28 พ.ย. 62	
3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารต้นทุนเพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับต้นทุนการเดินรถ บริษัทฯ ให้กับพนักงานด้านการเดินรถ							5	5									ผอ.กพบ.	
4. ทบทวนแนวทางการบริหารต้นทุนการเดินรถโดยมีการวิเคราะห์ต้นทุนการเดินรถบริษัทฯ (ค่าโดยสาร/ค่าขนส่งพัสดุภัณฑ์) เพื่อคัดเลือกรายการต้นทุนที่มีมูลค่าสูงและส่งผลกระทบต่อการทำงาน มากำหนดแนวทางบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ร่วมกับการพัฒนาโปรแกรมที่ใช้ในการบริหารต้นทุนด้านการเดินรถ													5	5	5		คณะกรรมการ ตามคำสั่งบริษัทฯ ที่ ข.269/62 ลว.28 พ.ย. 62	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)					5	5	10	15	5	5	10	5	5	15	10	10	100	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)					5	10	20	35	40	45	55	60	65	80	90	100		

หมายเหตุ คณะกรรมการจัดทำแผนเพิ่มศักยภาพ ตามคำสั่งบริษัทฯ ที่ ข.269/62 ลว. 28 พ.ย. 62 ประธานกรรมการ : ชสร. เลขานุการ : ผช.ผอ.กสส.

รายละเอียดและคำอธิบายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565

KPI 1. กำไร (ขาดทุน) ขึ้นต้นจากการเดินรถเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	หน่วยวัด	ร้อยละ
<p>คำอธิบาย :</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>หมายเหตุ :</p> <p>สูตรการคำนวณ :</p> <p>ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :</p>	<p>วัดความสามารถในการบริหารต้นทุนการเดินรถรายเส้นทางของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ มีผลประกอบการดีขึ้น (กำไรขึ้นต้นเพิ่มขึ้นจากปี 2564 หรือ ขาดทุนขึ้นต้นลดลงจากปี 2564) โดยรายได้และต้นทุนที่ใช้ในการวัดผล ประกอบด้วย รายได้ค่าโดยสาร (ในประเทศ/ระหว่างประเทศ) รายได้ค่าขนส่งพัสดุภัณฑ์ และต้นทุนจากการเดินรถ</p> <p>รายการที่ปรับเป้าหมายตามจริง ณ สิ้นปี ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none">- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง- อัตราค่าโดยสารเมื่อกรมการขนส่งทางบกประกาศปรับขึ้นอัตราค่าโดยสารในอัตราใหม่ให้แก่ บขส.- การสูญเสียรายได้จากผลกระทบภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น สถานการณ์การแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) หรือ ต้องดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล เช่น การรับ-ส่งประชาชนที่เข้าร่วมดำเนินกิจกรรมต่างๆ และการลดค่าโดยสารในโอกาสต่างๆ เป็นการเฉพาะ เป็นต้น <p>(กำไร (ขาดทุน) ขึ้นต้นจากการเดินรถ ปี 2565 หัก กำไร (ขาดทุน) ขึ้นต้นจากการเดินรถ ปี 2564) หารด้วย กำไร (ขาดทุน) ขึ้นต้นจากการเดินรถ ปี 2564 คูณ 100</p> <p>ผอ.กรน. ผอ.กรตอ. ผอ.กตรต.</p>	

ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงาน (ระบบบริหารผลสำเร็จการดำเนินงาน MOT/BSC) : ผช.ผอ.กรตอ. / น.ส.จิรพร บำรุงนุรักษ์ จ.ธุรการ/บพ.ผธ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565 (Action Plan)

สำนักอำนวยการ

- ยุทธศาสตร์** S1 พัฒนาการบริหารงานในเชิงธุรกิจ เพื่อเพิ่มผลประกอบการด้านการเงิน
- กลยุทธ์** S1.4 การส่งเสริมการตลาดเชิงรุก
- โครงการที่** 6. การพัฒนาช่องทางในการเข้าถึงบริการ
- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงบริการ กลุ่มลูกค้าสถานศึกษา/ชุมชนในเมือง
 2. เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการให้บริการธุรกิจหลักในกลุ่มลูกค้าสถานศึกษา/ชุมชนในเมือง
- ปัจจัยเสี่ยง**
1. ไม่มีผู้เข้าร่วมเป็นพันธมิตรในการขยายการบริการ/ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายตัว

- ตัวชี้วัด**
1. มีความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร จำนวน 1 ราย
 2. มีจุดให้บริการที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 5 แห่ง

	หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์วัด				
		1	2	3	4	5
KPI 1	จำนวนราย	-	-	-	-	1
KPI 2	แห่ง	1	2	3	4	5

ประเมินความเสี่ยง 1		
L	I	L x I
5	3	15

- มาตรการ**
1. ทบทวนแนวทางเงื่อนไขหลักเกณฑ์สิทธิประโยชน์ต่างตอบแทนร่วมกัน

ปัจจัยเสี่ยง	ประเมินความเสี่ยงที่เหลืออยู่		
	L	I	L x I
1	3	2	6

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		จำนวน บุคลากร (ใหม่)	ประเภท/ จำนวนอุปกรณ์ เครื่องจักร เครื่องมือ	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2565											ปีงบประมาณ 2566	ผู้บริหารโครงการ ชสอ. ผู้รับผิดชอบ
	งบทำการ	งบลงทุน			ต.ค.64	พ.ย.64	ธ.ค.64	ม.ค.65	ก.พ.65	มี.ค.65	เม.ย.65	พ.ค.65	มิ.ย.65	ก.ค.65	ส.ค.65		
	0.010	-															
1. รวบรวมความต้องการ/ความคิดเห็นของกลุ่มลูกค้า เป้าหมาย เช่น สถานศึกษา , ชุมชน								8	8	8							ผอ.กสต.
2. กำหนดหลักเกณฑ์เงื่อนไขการให้บริการร่วมกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง										7	7	7					
3. นำเสนออนุมัติหลักเกณฑ์เงื่อนไข												7	7				ผอ.กสต.
4. ดำเนินการจัดหาพันธมิตรและทำสัญญา													7				
5. ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขการให้บริการ ที่ทำร่วมกับพันธมิตร													7	7			ผอ.กสต. ผอ.กรน ผอ.กรตอ. ผอ.กรต
6. ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้บริการ														5	5		
7. ติดตาม/ประเมินผลพร้อมรายงานผลการดำเนินงาน เสนอ รฟธ. , ชสอ. และ กงญ. เพื่อพิจารณา														5	5		ผอ.กสต.
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)					0	0	0	8	8	15	7	14	7	14	17	10	100
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)					0	0	0	8	16	31	38	52	59	73	90	100	

รายละเอียดและคำอธิบายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565

KPI 1. มีความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร จำนวน 1 ราย		หน่วยวัด	จำนวนราย
คำอธิบาย :	วัดความสามารถในการประสานความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงบริการ กลุ่มลูกค้าสถานศึกษา/ชุมชนชนเมือง และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการให้บริการธุรกิจหลักในกลุ่มลูกค้าสถานศึกษา/ชุมชนชนเมือง		
สูตรการคำนวณ :	-		
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :	ผอ.กสศ.		

KPI 2. มีจุดให้บริการที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า 5 แห่ง		หน่วยวัด	แห่ง
คำอธิบาย :	วัดความสามารถในการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงบริการยังกลุ่มเป้าหมาย		
สูตรการคำนวณ :	-		
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :	ผอ.กสศ.		

ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงาน (ระบบบริหารผลสำเร็จการดำเนินงาน MOT/BSC) : ผอ.กสศ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565 (Action Plan)

ฝ่ายธุรกิจเดินรถ

ยุทธศาสตร์ S2 ยกกระดับมาตรฐานการบริการและเชื่อมโยงโครงข่ายการให้บริการ

กลยุทธ์ S2.1 การยกระดับมาตรฐานการบริการและมาตรฐานความปลอดภัย

โครงการที่ 7. การพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับความพึงพอใจจากการให้บริการของ บขส.
2. เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ บขส.

ปัจจัยเสี่ยง

1. ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน ในการดำเนินกิจกรรมร่วมกันให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

ประเมินความเสี่ยง 1		
L	I	L x I
3	3	9

ปัจจัยเสี่ยง

2. ขาดการติดตามและประเมินผลการให้บริการของพนักงานด้านบริการ

ประเมินความเสี่ยง 2		
L	I	L x I
3	2	6

มาตรการ

1. กำหนดเป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานระดับหน่วยงานและถ่ายทอดลงสู่ระดับบุคคล เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานอย่างจริงจัง

2. เข้มงวดในการติดตามประเมินผลการให้บริการของพนักงานด้านบริการ

ตัวชี้วัด

1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถโดยสาร บขส. ไม่ต่ำกว่า ระดับ 4
2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ

	หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์วัด				
		1	2	3	4	5
KPI 1	ระดับ	1	-	2	3	4
KPI 2	ร้อยละ	80	-	90	-	100

ปัจจัยเสี่ยง	ประเมินความเสี่ยงที่เหลืออยู่		
	L	I	L x I
1	2	2	4
2	2	2	4

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		จำนวน บุคลากร (ใหม่)	ประเภท/ จำนวนอุปกรณ์ เครื่องจักร เครื่องมือ	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2565											ปีงบประมาณ 2566	ผู้บริหารโครงการ รฝธ. ชสร. ชสร. ผู้รับผิดชอบ	
	งบทำการ	งบลงทุน			ต.ค.64	พ.ย.64	ธ.ค.64	ม.ค.65	ก.พ.65	มี.ค.65	เม.ย.65	พ.ค.65	มิ.ย.65	ก.ค.65	ส.ค.65			ก.ย.65
	0.000	0.000																
1. รวบรวมข้อมูลความต้องการ ความคาดหวัง ข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการ จากผลสำรวจ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ และนำประเด็น ข้อร้องเรียนของผู้ใช้บริการจากปี 2564 มาวิเคราะห์หาสาเหตุ เพื่อประกอบการจัดทำ แผนพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ					10	10											คณะกรรมการ ตามคำสั่งบริษัทฯ ที่ ข.273/60 ลว. 8 ธ.ค.60	
2. จัดทำแผนพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ เสนอคณะกรรมการฝ่ายจัดการ เพื่อพิจารณา ให้ความเห็นชอบ							8	8										
3. ดำเนินการตามแผนพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพ การให้บริการ									6	6	6	6	6	6	6	6	หน่วยงาน รับผิดชอบ ตามที่ระบุ ในแผนฯ	
4. ติดตามและรายงานผลตามแผนพัฒนาและ ปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ และรายงาน ผลการดำเนินงาน มายัง กวผ. เป็นประจำทุกเดือน									2	2	2	2	2	2	2	2	คณะกรรมการ ตามคำสั่งบริษัทฯ ที่ ข.273/60 ลว. 8 ธ.ค.60	
5. สํารวจความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้ใช้บริการ ประจำปี 2565 และสรุปผลนำเสนอคณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ เพื่อทราบ																	ผอ.กวผ.	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)					10	10	8	8	8	8	8	8	8	8	8		100	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)					10	20	28	36	44	52	60	68	76	84	92	100		

หมายเหตุ คณะกรรมการตามคำสั่งบริษัทฯ ที่ ข.273/60 ลว. 8 ธ.ค.60 คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ ประธานกรรมการ : ชสร. กรรมการและเลขานุการ : ชสร./ท.บร.

รายละเอียดและคำอธิบายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565

KPI 1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโดยสาร บขส. ไม่ต่ำกว่า ระดับ 4	หน่วยวัด	ระดับ
คำอธิบาย :	วัดประสิทธิภาพของกระบวนการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของ บขส. โดยพิจารณาจากผลสำรวจความพึงพอใจโดยรวมของผู้ใช้บริการของ บขส. อ้างอิงตามรายงานผลการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ ประจำปีบัญชี	
สูตรการคำนวณ :	-	
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :	ผอ.กรน. ผอ.กรตอ. ผอ.กรต. ผอ.กสส. ผอ.กสน.	

KPI 2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ	หน่วยวัด	ร้อยละ
คำอธิบาย :	พิจารณาจากความสามารถในการดำเนินงานตามกิจกรรมที่กำหนด ตามแผนพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ ปี 2565 ได้ร้อยละ 100	
สูตรการคำนวณ :	(จำนวนโครงการตามแผนพัฒนาฯ ที่ดำเนินการบรรลุเป้าหมาย หารด้วย จำนวนโครงการตามแผนพัฒนาฯ ทั้งหมด) คูณด้วย 100	
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :	ผอ.กรน. ผอ.กรต. ผอ.กรตอ. ผอ.กสส. ผอ.กสน.	

ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงาน (ระบบบริหารผลสำเร็จการดำเนินงาน MOT/BSC) : ผช.ผอ.กรตอ. / น.ส.จิรพร บำรุงนุรักษ์ จ.ธุรการ/บพ.ฝธ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565 (Action Plan)

ฝ่ายบริหารการเดินรถ

ยุทธศาสตร์ S2 ยกระดับมาตรฐานการบริการเชื่อมโยงโครงข่ายการให้บริการ

กลยุทธ์ S2.1 การยกระดับมาตรฐานการบริการและมาตรฐานความปลอดภัย

โครงการที่ 8. การส่งเสริมความปลอดภัยด้านการขนส่ง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านคุณภาพการให้บริการและความปลอดภัยที่สูงกว่ามาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเป็นระบบและยั่งยืน
2. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้โดยสารที่มาใช้บริการ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนเส้นทางรถโดยสารประจำทางของ บขส. ที่ยื่นขอรับรองมาตรฐานรถโดยสารสาธารณะ (Q-Bus) ไม่น้อยกว่า 2 เส้นทาง
2. ดำเนินการจัดส่งเอกสารยื่นขอรับรองมาตรฐานรถโดยสารสาธารณะ (Q-Bus) ได้ภายในเดือน ส.ค. 65

ปัจจัยเสี่ยง

1. ไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพรถโดยสารสาธารณะ (Q-Bus) จากกรมการขนส่งทางบก

ประเมินความเสี่ยง 1		
L	I	L x I
3	2	6

	หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์วัด				
		1	2	3	4	5
KPI 1	เส้นทาง	-	-	1	2	3
KPI 2	เดือน	หลัง ก.ย.65	-	ก.ย.65	ส.ค.65	ก.ค.65

ปัจจัยเสี่ยง

2. ผู้ปฏิบัติงาน/ผู้เกี่ยวข้องในระบบไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยและเกณฑ์การประเมินมาตรฐาน Q-Bus

ประเมินความเสี่ยง 2		
L	I	L x I
2	3	6

มาตรการ

1. จัดเตรียมความพร้อมของบุคลากร อุปกรณ์ สถานที่ และเอกสารให้ครบถ้วนตามเกณฑ์กรมการขนส่งทางบกกำหนด
2. ออกแบบระบบและวิธีประเมินการปฏิบัติงานตามมาตรฐานความปลอดภัยและเกณฑ์การประเมิน Q-Bus พร้อมการทวนสอบอย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยเสี่ยง	ประเมินความเสี่ยงที่เหลืออยู่		
	L	I	L x I
1	3	1	3
2	2	2	4

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		จำนวน บุคลากร (ใหม่)	ประเภท/ จำนวนอุปกรณ์ เครื่องจักร เครื่องมือ	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2565											ปีงบ ประมาณ 2566	ผู้บริหารโครงการ รฝธ. รฝพ. ชสร. ชสร. ชฝพ. ผู้รับผิดชอบ
	งบทำการ	งบลงทุน			ต.ค.64	พ.ย.64	ธ.ค.64	ม.ค.65	ก.พ.65	มี.ค.65	เม.ย.65	พ.ค.65	มิ.ย.65	ก.ค.65	ส.ค.65		
	0.070	0.000															
1. จัดทำมาตรฐานความปลอดภัยด้านการขนส่งและ มาตรฐานรถโดยสารสาธารณะ (Q-Bus) ของ รถบริษัทฯ																	ผอ.กรน. ผอ.กรตอ. ผอ.กรต.
1.1 กำหนดเส้นทางนำร่องของแต่ละกองปฏิบัติการ เดินรถภาค					4	4											
- สายที่ 91 เส้นทางกรุงเทพฯ-ลำปาง สังกัด กรน.																	
- สายที่ 926 เส้นทางกรุงเทพฯ- ศรีสะเกษ สังกัด กรตอ.																	
- สายที่ 99 เส้นทางกรุงเทพฯ- โคกกลอย-พังงา สังกัด กรต.																	
1.2 กำหนดหน่วยงาน ผู้ปฏิบัติงาน/ผู้รับผิดชอบ และทรัพยากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน						3											
2. ทบทวนเอกสารคู่มือปฏิบัติงาน วิธีปฏิบัติงาน และ แบบฟอร์มที่เกี่ยวข้อง																	ผอ.กรน. ผอ.กรตอ. ผอ.กรต. ผอ.กพบ.
2.1 ทบทวน ปรับปรุงคู่มือ วิธีปฏิบัติ คำสั่ง แบบฟอร์มที่เกี่ยวข้อง						3											
2.2 การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน เกี่ยวกับแบบฟอร์มต่างๆ						3	3										

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		จำนวน บุคลากร (ใหม่)	ประเภท/ จำนวนอุปกรณ์ เครื่องจักร เครื่องมือ	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2565											ปีงบ ประมาณ 2566	ผู้บริหารโครงการ รผ. รผพ. ชสร. ชสร. ชผพ. ผู้รับผิดชอบ	
	งบทำการ	งบลงทุน			ต.ค.64	พ.ย.64	ธ.ค.64	ม.ค.65	ก.พ.65	มี.ค.65	เม.ย.65	พ.ค.65	มิ.ย.65	ก.ค.65	ส.ค.65			ก.ย.65
3. ดำเนินการตามแผนและคู่มือปฏิบัติงาน																		
3.1 ประชุมชี้แจง และให้คำแนะนำแก่หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้อง							4	4										
3.2 ปฏิบัติตามคู่มือ วิธีปฏิบัติงาน และแบบฟอร์มที่กำหนดไว้							4	4	4	4	4	4	4	4				
3.3 ติดตาม ประเมินความพร้อม ก่อนยื่นขอการรับรองมาตรฐานฯ											4	4						
3.4 จัดทำเอกสารคู่มือปฏิบัติ สำหรับยื่นขอรับการรับรองมาตรฐานฯ												4	4					
4. ยื่นขอรับการรับรองมาตรฐานรถโดยสารสาธารณะ (Q-Bus)																		
4.1 ยื่นสมัครผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์												4	4					
4.2 ส่งใบสมัคร พร้อมหลักฐานทางอิเล็กทรอนิกส์												4	4	4				
- ขบ. ตรวจสอบเอกสาร และตรวจการปฏิบัติจริง*																		
- คณะกรรมการรับรองมาตรฐานฯ ของ ขบ. พิจารณาผล*																		
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)					4	13	7	8	4	4	4	8	12	16	12	8	100	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)					4	17	24	32	36	40	44	52	64	80	92	100		

หมายเหตุ * ขั้นตอนของหน่วยงานภายนอกที่ไม่สามารถเร่งรัดหรือกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจนได้

รายละเอียดและคำอธิบายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565

KPI 1. จำนวนเส้นทางรถโดยสารประจำทางของ บขส. ที่ยื่นขอรับรองมาตรฐานรถโดยสารสาธารณะ (Q-Bus) ไม่น้อยกว่า 2 เส้นทาง		หน่วยวัด : เส้นทาง
คำอธิบาย :	วัดประสิทธิภาพของกระบวนการพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยด้านการขนส่ง การปฏิบัติตามข้อกำหนดของมาตรฐานรถโดยสารสาธารณะ (Q-Bus) รวมถึงการตรวจประเมินตามข้อกำหนดของมาตรฐานฯ เบื้องต้น และดำเนินการยื่นขอรับรองมาตรฐานฯ รถโดยสารประจำทางของ บขส.	
สูตรการคำนวณ :	-	
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :	ผอ.กรน. ผอ.กรตอ. ผอ.กรต. ผอ.กพบ.	
KPI 2. ดำเนินการจัดส่งเอกสารยื่นขอรับรองมาตรฐานรถโดยสารสาธารณะ (Q-Bus) ได้ ภายในเดือน ส.ค. 65		หน่วยวัด : เดือน
คำอธิบาย :	วัดความสามารถในการจัดเตรียมเอกสารเพื่อยื่นขอรับการรับรองมาตรฐานรถโดยสารสาธารณะ (Q-Bus) ในระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ตามกำหนด	
สูตรการคำนวณ :	-	
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :	ผอ.กรน. ผอ.กรตอ. ผอ.กรต. ผอ.กพบ.	

ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงาน (ระบบบริหารผลสำเร็จการดำเนินงาน MOT/BSC) : ท.พส./กพบ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565 (Action Plan)

ฝ่ายธุรกิจเดินรถ

ยุทธศาสตร์ S2 ยกระดับมาตรฐานการบริการและเชื่อมโยงโครงข่ายการให้บริการ
 กลยุทธ์ S2.3 การบริหารจัดการเส้นทางการเดินรถโดยสารให้มีความเชื่อมโยงและทั่วถึงทุกโหมดการเดินทาง

โครงการที่ 9. การบริการรถโดยสารเชื่อมต่อแบบ Feeder Services

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อเพิ่มรายได้จากการพัฒนาธุรกิจหลักและอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการ
 2. เพื่อสนับสนุนบริการรถโดยสารให้เชื่อมต่อกับระบบการขนส่งสาธารณะรูปแบบอื่น

- ปัจจัยเสี่ยง
1. บริษัทฯ อาจไม่ได้รับอนุญาตให้เปิดบริการรถโดยสารเชื่อมต่อแบบ Feeder Services

ตัวชี้วัด 1. สามารถยื่นขอเปิดเส้นทางให้บริการเดินรถโดยสารเชื่อมต่อแบบ Feeder Services ได้เร็วกว่ากำหนด อย่างน้อย 1 เส้นทาง

	หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์วัด				
		1	2	3	4	5
KPI 1	เดือน	หลัง ก.ย.65	-	ก.ย.65	-	ส.ค.65

ประเมินความเสี่ยง 1		
L	I	L x I
4	3	12

- มาตรการ
1. จัดทำเอกสาร หลักฐานประกอบการยื่นขอใบอนุญาตประกอบการขนส่งให้ครบถ้วน
 2. ทหารือแนวทางร่วมกับหน่วยงานกำกับ/หน่วยงานเกี่ยวข้อง หรือจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการให้บริการรถโดยสารเชื่อมต่อแบบ Feeder Services
 3. ติดตามผลการพิจารณาอนุมัติของคณะกรรมการควบคุมการขนส่งทางบกกลาง

ปัจจัยเสี่ยง	ประเมินความเสี่ยงที่เหลืออยู่		
	L	I	L x I
1	3	2	6

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		จำนวน บุคลากร (ใหม่)	ประเภท/ จำนวนอุปกรณ์ เครื่องจักร เครื่องมือ	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2565											ปีงบ ประมาณ 2566	ผู้บริหารโครงการ รฝธ. ขสร. ชสร. ผู้รับผิดชอบ
	งบทำการ	งบลงทุน			ต.ค.64	พ.ย.64	ธ.ค.64	ม.ค.65	ก.พ.65	มี.ค.65	เม.ย.65	พ.ค.65	มิ.ย.65	ก.ค.65	ส.ค.65		
	0.226	0.000															
1. การรับฟังข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็นจากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้ง ทบทวนแผนธุรกิจรถโดยสารสาธารณะเชื่อมต่อบริษัท Feeder ในการจัดเส้นทางเดินรถให้บริการ เพื่อเชื่อมต่อ การขนส่งหลักรูปแบบอื่น					9	9	9										
2. นำเสนอแผนธุรกิจรถโดยสารสาธารณะเชื่อมต่อบริษัท Feeder ระยะยาวและแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 ต่อคณะกรรมการฝ่ายจัดการ และคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้ความเห็นชอบ (กรณีเป็นเส้นทางระหว่างประเทศต้องนำเสนอที่ประชุมร่วม ทั้ง 2 ฝ่าย)								8	8	8							คณะกรรมการ ตามคำสั่งบริษัทฯ ที่ ข. 290/61 ลว.13 ธ.ค. 62
3. สํารวจเส้นทางเดินรถที่คัดเลือกจากแผนธุรกิจรถโดยสารสาธารณะเชื่อมต่อบริษัท Feeder โดยประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ดำเนินการจัดตั้งพื้นที่จำหน่ายตั๋ว พื้นที่จอดรับ-ส่งผู้โดยสารและอื่นๆ เพื่อสรุปผลนำเสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการฝ่ายจัดการ (เส้นทางที่จะเปิดในปี 2566)									5	5	5	5	5				ผอ.กรน. ผอ.กรตอ. ผอ.กรต.
4. ยื่นขอใบอนุญาตประกอบการขนส่งต่อกรมการขนส่งทางบก (เฉพาะเส้นทางที่คณะกรรมการฝ่ายจัดการให้ความเห็นชอบ)													6	6	6	6	ผอ.กจร.

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		จำนวนบุคลากร (ใหม่)	ประเภท/จำนวนอุปกรณ์เครื่องจักรเครื่องมือ	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2565											ปีงบประมาณ 2566	ผู้บริหารโครงการ ร.ผ. ช.สร. ช.สร. ผู้รับผิดชอบ
	งบทำการ	งบลงทุน			ต.ค.64	พ.ย.64	ธ.ค.64	ม.ค.65	ก.พ.65	มี.ค.65	เม.ย.65	พ.ค.65	มิ.ย.65	ก.ค.65	ส.ค.65		
5. ติดตามผลการยื่นขอใบอนุญาตประกอบการขนส่งจากกรมการขนส่งทางบก (ทั้งเส้นทางที่ยื่นขอไว้เดิมและเส้นทางใหม่)																	ผอ.กจร.
6. ประชาสัมพันธ์และเปิดให้บริการเส้นทางที่ยื่นขอรับใบอนุญาตในปี 2564 และได้รับอนุญาตประกอบการขนส่ง (กรณีที่ไม่ได้รับใบอนุญาตจะไม่มีดำเนินการในส่วนนี้)																	ผอ.กสต. ผอ.กรน. ผอ.กรตอ. ผอ.กรต.
7. ประเมินผลการดำเนินงาน สํารวจความพึงพอใจผู้ใช้บริการเส้นทางที่เปิดให้บริการ และสรุปนำเสนอ ร.ผ. ก่อนนำผลไปปรับปรุงการบริการรถโดยสารเชื่อมต่อแบบ Feeder Services																	คณะทำงานตามคำสั่งบริษัทที่ ข. 290/61 ลว.13 ธ.ค. 62
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)					9	9	9	8	13	13	5	5	11	6	6	6	100
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)					9	18	27	35	48	61	66	71	82	88	94	100	

หมายเหตุ การประเมินผลโครงการ จะประเมินคะแนนความสำเร็จของกิจกรรมที่ 1-4 เท่านั้น ส่วนกิจกรรมที่ 5-7 ไม่นำมาประเมินคะแนน เนื่องจากเป็นการติดตามผลซึ่งอาจดำเนินการด้วยวาจาหรือดำเนินการเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งกรมการขนส่งทางบกอาจไม่ได้หนังสือตอบกลับเป็นลายลักษณ์อักษรเช่นเดียวกัน และเป็นกิจกรรมที่จะดำเนินการได้ต่อเมื่อได้รับอนุญาตจากกรมการขนส่งทางบก

รายละเอียดและคำอธิบายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565

KPI 1. สามารถยื่นขอเปิดเส้นทางให้บริการเดินรถโดยสารเชื่อมต่อแบบ Feeder Services ได้เร็วกว่ากำหนด อย่างน้อย 1 เส้นทาง		หน่วยวัด	เดือน
คำอธิบาย :	วัดประสิทธิภาพในการจัดทำรายละเอียดเส้นทางเชื่อมต่อแบบ Feeder Services เพื่อยื่นขอใบอนุญาตประกอบการขนส่งต่อกรมการขนส่งทางบก ในการขอเปิดเส้นทางให้บริการเชื่อมต่อแบบ Feeder Services ได้ ทั้งนี้ตามแผนธุรกิจรถโดยสารสาธารณะเชื่อมต่อระบบ Feeder กำหนดเป้าหมายยื่นขอใบอนุญาตประกอบการขนส่งต่อกรมการขนส่งทางบกใน ปี 2565จำนวน 1 เส้นทาง		
สูตรการคำนวณ :	-		
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :	ผอ.กจร.		

ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงาน (ระบบบริหารผลสำเร็จการดำเนินงาน MOT/BSC) : ผ.ช.ผอ.กรตอ. / น.ส.จิรพร บำรุงนุรักษ์ จ.รุกรการ/บ.ท.ผ.ร.

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565 (Action Plan)

ฝ่ายพัฒนาองค์กร

ยุทธศาสตร์ S3 พัฒนาบุคลากรและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในให้มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด 1. จำนวนองค์ความรู้ที่สำคัญด้านการเงินรถ ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง

กลยุทธ์ S3.1 การเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากร

โครงการที่ 10. การรวบรวมความรู้ด้านการจัดการเงินรถ

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้สามารถจัดเก็บความรู้ที่สำคัญของบริษัทฯ ได้อย่างเป็นระบบ

	หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์วัด				
		1	2	3	4	5
KPI 1	เรื่อง	-	-	1	-	2

ปัจจัยเสี่ยง 1. ความรู้สำคัญด้านการเงินรถที่จัดเก็บในระบบไม่สามารถนำไปปฏิบัติได้ เนื่องจากปัจจุบันสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ประเมินความเสี่ยง 1		
L	I	L x I
2	1	2

มาตรการ 1. สอบทานจากผู้ปฏิบัติงานจริง เอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงความรู้ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันจริง

ปัจจัยเสี่ยง	ประเมินความเสี่ยงที่เหลืออยู่		
	L	I	L x I
1	1	1	1

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		จำนวน บุคลากร (ใหม่)	ประเภท/ จำนวนอุปกรณ์ เครื่องจักร เครื่องมือ	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2565										ปีงบ ประมาณ 2566	ผู้บริหารโครงการ รฟพ. ขฟพ. ผู้รับผิดชอบ		
	งบทำการ	งบลงทุน			ต.ค.64	พ.ย.64	ธ.ค.64	ม.ค.65	ก.พ.65	มี.ค.65	เม.ย.65	พ.ค.65	มิ.ย.65	ก.ค.65			ส.ค.65	ก.ย.65
	0.048	0.000																
1. ทบทวนโครงสร้างองค์ความรู้					10	10	10											
2. ถอดองค์ความรู้ตามโครงสร้างองค์ความรู้								10	10	10	10	10	10					
3. รวบรวมองค์ความรู้ นำเสนอคณะกรรมการฯ ตามคำสั่งบริษัทที่ ข.140/2562 เพื่อพิจารณา ให้ความเห็นชอบ ก่อนดำเนินการจัดเก็บในระบบ พร้อมประกาศใช้													5	5				
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)					10	10	10	10	10	10	10	10	10	5	5	0		100
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)					10	20	30	40	50	60	70	80	90	95	100	100		

หมายเหตุ : คณะทำงานรวบรวมองค์ความรู้สำคัญของบริษัทฯ ด้านการจัดการเดินรถ ตามคำสั่งบริษัทที่ ข.136/2563 ฝ่ายธุรกิจเดินรถ ขฟพ./ประธาน : ผ.ช.ผอ.กสส./เลขานุการ ฝ่ายบริหารการเดินรถ ขฟพ./ประธาน : ผ.ช.ผอ.กสส./เลขานุการ

รายละเอียดและคำอธิบายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565

KPI	จำนวนองค์ความรู้ที่สำคัญด้านการเดินรถ ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	หน่วยวัด	เรื่อง
คำอธิบาย :	วัดผลจากสามารถในการจัดเก็บองค์ความรู้ด้านการจัดการเดินรถ ตามโครงสร้างองค์ความรู้ได้ ภายใน ก.ย. 65 จำนวนไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง		
สูตรการคำนวณ :	-		
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :	ผอ.กพบ.		

ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงาน (ระบบบริหารผลสำเร็จการดำเนินงาน MOT/BSC) : ห.ฝน/กพบ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565 (Action Plan)

ฝ่ายพัฒนาองค์กร

ยุทธศาสตร์ S3 พัฒนาบุคลากร และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในให้มีประสิทธิภาพ
 กลยุทธ์ S3.1 การเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากร
 โครงการที่ 11. การสร้างนวัตกรรมและการนำไปปฏิบัติ
 วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ และนำมาปฏิบัติให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัด 1. จำนวนนวัตกรรมที่สามารถนำไปปฏิบัติงานได้จริง ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง

หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์วัด				
	1	2	3	4	5
KPI 1 เรื่อง	-	-	-	-	1

ปัจจัยเสี่ยง 1. นวัตกรรมที่นำไปใช้ ไม่สามารถให้ผลลัพธ์ได้ตามที่กำหนดไว้

ประเมินความเสี่ยง 1		
L	I	L x I
4	1	4

มาตรการ 1. สอบทานกระบวนการนวัตกรรม และ การวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าในการทำงานนวัตกรรม

ปัจจัยเสี่ยง	ประเมินความเสี่ยงที่เหลืออยู่		
	L	I	L x I
1	1	1	1

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		จำนวน บุคลากร (ใหม่)	ประเภท/ จำนวนอุปกรณ์ เครื่องจักร เครื่องมือ	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2565											ปีงบ ประมาณ 2566	ผู้บริหารโครงการ รฟพ. ขฟพ.	
	งบทำการ	งบลงทุน			ต.ค.64	พ.ย.64	ธ.ค.64	ม.ค.65	ก.พ.65	มี.ค.65	เม.ย.65	พ.ค.65	มิ.ย.65	ก.ค.65	ส.ค.65		ก.ย.65	ผู้รับผิดชอบ
การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	0.141	0.000																
1. กำหนดแบบฟอร์มในการวิเคราะห์งานประจำ/ โครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และ บริการจากฝ่ายต่างๆ ในองค์กร					10	10												
2. พิจารณาคัดเลือกงานประจำ/โครงการของแต่ละฝ่าย มาวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ Enable ด้านที่ 7 การจัดการความรู้และนวัตกรรม						10	10											
3. นำเสนอ งานประจำ/โครงการที่สอดคล้องกับการ พัฒนานวัตกรรมด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ต่อคณะกรรมการฯ ตามคำสั่งบริษัทฯ ที่ ข.140/2562 เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ							10	10										
4. ติดตามผลการดำเนินงานของงานประจำ/โครงการ ที่สอดคล้องกับการพัฒนานวัตกรรมด้านพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบริการ และรายงานผลให้ คณะกรรมการฯ ตามคำสั่งบริษัทฯ ที่ ข.140/2562 เพื่อทราบทุกไตรมาส								2	2	2	2	2	2	2	2	2		
5. ประเมินผลความสำเร็จของงานประจำ/โครงการ ที่สอดคล้องกับการพัฒนานวัตกรรมด้านพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบริการ เสนอคณะกรรมการฯ ตามคำสั่งบริษัทฯ ที่ ข.140/2562 เพื่อทราบ														11	11			
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)					10	20	20	12	2	2	2	2	2	2	13	13		100
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)					10	30	50	62	64	66	68	70	72	74	87	100		

รายละเอียดและคำอธิบายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565

KPI 1. จำนวนนวัตกรรมที่สามารถนำไปปฏิบัติงานได้จริง ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง หน่วยวัด เรื่อง

คำอธิบาย : วัดความสามารถในการสร้างนวัตกรรมและนำมาใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง อย่างน้อยปีละ 1 เรื่อง
สูตรการคำนวณ : -
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : ผอ.กพบ.

ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงาน (ระบบบริหารผลสำเร็จการดำเนินงาน MOT/BSC) : ท.พน./กพบ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565 (Action Plan)

ฝ่ายพัฒนาองค์กร

ยุทธศาสตร์ S3 พัฒนาบุคลากรและพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในให้มีประสิทธิภาพ
 กลยุทธ์ S3.1 การเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากร
 โครงการที่ 12. การทบทวน ปรับปรุงหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติในการเลื่อนขั้นเงินเดือนประจำปีของพนักงาน

ตัวชี้วัด 1. คณะกรรมการฝ่ายจัดการให้ความเห็นชอบ ร่าง หลักเกณฑ์ และ วิธีปฏิบัติ
 ในการเลื่อนขั้นเงินเดือนพนักงานภายในเดือน ก.พ.65

วัตถุประสงค์
 1. เพื่อสร้างระบบคุณธรรมในการพิจารณาเลื่อนขั้นเงินเดือนประจำปีของพนักงาน
 ซึ่งตอบสนองการบริหารกิจการตามหลักธรรมาภิบาล
 2. เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานให้กับพนักงานทุกระดับ

หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์วัด					
	1	2	3	4	5	
KPI 1	เดือน	มิ.ย. 65	พ.ค. 65	เม.ย. 65	มี.ค. 65	ก.พ. 65

ปัจจัยเสี่ยง 1. ผู้บริหารบางส่วนยังไม่กระจายอำนาจการตัดสินใจตามสายการบังคับบัญชา

ประเมินความเสี่ยง 1		
L	I	L x I
5	2	10

มาตรการ
 1. สื่อสารสร้างความเข้าใจกับผู้บริหารเกี่ยวกับแนวทางการจัดทำหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติ
 ในการเลื่อนขั้นเงินเดือนตามหลักธรรมาภิบาล
 2. นำข้อมูลจากรัฐวิสาหกิจอื่นหรือส่วนราชการมาเทียบเคียง เพื่อพิจารณากำหนด
 หลักเกณฑ์ใหม่

ปัจจัยเสี่ยง	ประเมินความเสี่ยงที่เหลืออยู่		
	L	I	L x I
1	2	1	2

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		จำนวนบุคลากร (ใหม่)	ประเภท/จำนวนอุปกรณ์ เครื่องจักร เครื่องมือ	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2565											ปีงบประมาณ 2566	ผู้บริหารโครงการ รฝพ. ชฝพ. ผู้รับผิดชอบ			
	งบทำการ	งบลงทุน			ต.ค.64	พ.ย.64	ธ.ค.64	ม.ค.65	ก.พ.65	มี.ค.65	เม.ย.65	พ.ค.65	มิ.ย.65	ก.ค.65	ส.ค.65			ก.ย.65		
	0.000	0.000																		
1. แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาทบทวน ปรับปรุง หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติในการเลื่อนขั้นเงินเดือน ประจำปี					10															
2. สรุปรายชื่อหลักเกณฑ์ฯ เดิม รวบรวม จัดทำข้อมูล เทียบเคียงหลักเกณฑ์ฯ จากรัฐวิสาหกิจอื่น หรือ หน่วยงานราชการ และจัดทำร่างหลักเกณฑ์และ วิธีปฏิบัติฯ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการฯ พิจารณา					20	20	20												ผอ.กบบ.	
3. ประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณา ร่าง หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติในการเลื่อนขั้นเงินเดือน พนักงาน								20												
4. นำเสนอ ร่าง หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติในการ เลื่อนขั้นเงินเดือนพนักงาน ต่อคณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ									10										คณะกรรมการฯ ที่บริษัทฯ แต่งตั้ง	
5. ประกาศใช้หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติในการ เลื่อนขั้นเงินเดือนพนักงาน											-----									
6. ดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติในการ เลื่อนขั้นเงินเดือนพนักงาน												-----	-----	-----	-----	-----	-----			
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)					30	20	20	20	10	0	0	0	0	0	0	0	0		100	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)					30	50	70	90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		

รายละเอียดและคำอธิบายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565

KPI 1. คณะกรรมการฝ่ายจัดการให้ความเห็นชอบ ร่าง หลักเกณฑ์ และ วิธีปฏิบัติในการเลื่อนขั้นเงินเดือนพนักงานภายในเดือน ก.พ.65		หน่วยวัด	เดือน
คำอธิบาย :	วัดผลจากการทบทวน ปรับปรุง หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติในการเลื่อนขั้นเงินเดือนพนักงานประจำปี และสามารถนำเสนอ ร่าง หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติในการเลื่อนขั้นเงินเดือนพนักงาน ต่อ		
สูตรการคำนวณ :	-		
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :	ผอ.กบบ.		

สรุปตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565

โครงการ	ผู้บริหารโครงการ	ตัวชี้วัด (KPIs)	หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์วัด				
				1	2	3	4	5
ยุทธศาสตร์ที่ S1 พัฒนาการบริหารงานในเชิงธุรกิจ เพื่อเพิ่มผลประกอบการด้านการเงิน								
กลยุทธ์ S1.1 การพัฒนาธุรกิจหลักและธุรกิจเสริมเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม								
1 การพัฒนาธุรกิจรับ-ส่งพัสดุภัณฑ์	รฝช. ชสร. ชสร.	1 รายได้ค่าขนส่งพัสดุภัณฑ์ (เฉพาะเส้นทางข้ามภาคที่เปิดให้บริการได้) ไม่น้อยกว่า 0.600 ล้านบาท	ล้านบาท	0.200	0.300	0.400	0.500	0.600
		2 สถานีเดินรถทั่วประเทศ จัดหาลูกค้ารับ-ส่งพัสดุภัณฑ์เจ้าประจำได้ จำนวน 6 ราย	ราย	2	3	4	5	6
2 การเพิ่มผลประกอบการด้านการเดินรถ	รฝช. ชสร. ชสร.	3 รายได้ค่าโดยสารต่อเที่ยววิ่งในเส้นทางเป้าหมายเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	ร้อยละ	ต่ำกว่า 2	2	3	4	5
3 การพัฒนาธุรกิจสำนักซ่อมบำรุงและตรวจสภาพรถ	ชชต.	4 รายได้จากการให้บริการของสำนักซ่อมบำรุงและตรวจสภาพรถเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	ร้อยละ	1	2	3	4	5
		5 จำนวนครั้งการจัดซื้ออะไหล่เร่งด่วนรายคันลดลงจากปี 2564 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ร้อยละ	2	4	6	8	10
		6 จำนวนวันจอดรอซ่อมบำรุงรถโดยสารรวมลดลงจากปี 2564 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ร้อยละ	2	4	6	8	10
กลยุทธ์ S1.2 การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อสร้างรายได้เพิ่ม								
4 การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อสร้างรายได้	รฝร. ขฝร.	7 รายได้ค่าเช่าในพื้นที่เป้าหมายเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	ร้อยละ	1	2	3	4	5
กลยุทธ์ S1.3 การบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ								
5 การบริหารต้นทุนการเดินรถ	รฝช. ชสร. ชสร.	8 กำไร (ขาดทุน) ขึ้นต้นจากการเดินรถเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	ร้อยละ	ต่ำกว่า 2.5	-	2.5	-	5
กลยุทธ์ S1.4 การส่งเสริมการตลาดเชิงรุก								
6 การพัฒนาช่องทางในการเข้าถึงบริการ	ชสอ.	9 มีความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร จำนวน 1 ราย	จำนวนราย	-	-	-	-	1
		10 มีจุดให้บริการที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 5 แห่ง	แห่ง	1	2	3	4	5

สรุปตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565

โครงการ	ผู้บริหารโครงการ	ตัวชี้วัด (KPIs)	หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์วัด				
				1	2	3	4	5
ยุทธศาสตร์ที่ S2 ยกระดับมาตรฐานการบริการและเชื่อมโยงโครงข่ายการให้บริการ								
กลยุทธ์ S2.1 การยกระดับมาตรฐานการบริการและมาตรฐานความปลอดภัย								
7 การพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ	รฝช. ชสร. ชจร.	11 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถโดยสาร บขส. ไม่ต่ำกว่า ระดับ 4	ระดับ	1	-	2	3	4
		12 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ	ร้อยละ	80	-	90	-	100
8 การส่งเสริมความปลอดภัยด้านการขนส่ง	รฝช. รฝพ. ชสร. ชจร. ชฝพ.	13 จำนวนเส้นทางรถโดยสารประจำทางของ บขส. ที่ยื่นขอรับรองมาตรฐานรถโดยสารสาธารณะ (Q-Bus) ไม่น้อยกว่า 2 เส้นทาง	เส้นทาง	-	-	1	2	3
		14 ดำเนินการจัดส่งเอกสารยื่นขอรับรองมาตรฐานรถโดยสารสาธารณะ (Q-Bus) ได้ภายในเดือน ส.ค. 65	เดือน	หลัง ก.ย.65	-	ก.ย.65	ส.ค.65	ก.ค.65
กลยุทธ์ S2.3 การบริหารจัดการเส้นทางรถโดยสารให้มีความเชื่อมโยงและทั่วถึงทุกโหมดการเดินทาง								
9 การบริการรถโดยสารเชื่อมต่อแบบ Feeder Services	รฝช. ชสร. ชจร.	15 สามารถยื่นขอเปิดเส้นทางให้บริการเดินรถโดยสารเชื่อมต่อแบบ Feeder Services ได้เร็วกว่ากำหนด อย่างน้อย 1 เส้นทาง	เดือน	หลัง ก.ย.65	-	ก.ย.65	-	ส.ค.65
ยุทธศาสตร์ที่ S3 พัฒนาศักยภาพ และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในให้มีประสิทธิภาพ								
กลยุทธ์ S3.1 การเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากร								
10 การรวบรวมความรู้ด้านการจัดการเดินรถ	รฝพ. ชฝพ.	16 จำนวนองค์ความรู้ที่สำคัญด้านการเดินรถ ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	เรื่อง	-	-	1	-	2
11 การสร้างนวัตกรรมและการนำไปปฏิบัติ	รฝพ. ชฝพ.	17 จำนวนนวัตกรรมที่สามารถนำไปปฏิบัติงานได้จริง ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง	เรื่อง	-	-	-	-	1
12 การทบทวน ปรับปรุงหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติในการเลื่อนชั้นเงินเดือน	รฝพ. ชฝพ.	18 คณะกรรมการฝ่ายจัดการให้ความเห็นชอบ ร่าง หลักเกณฑ์ และ วิธีปฏิบัติในการเลื่อนชั้นเงินเดือนพนักงาน ภายในเดือน ก.พ.65	เดือน	มิ.ย. 65	พ.ค. 65	เม.ย. 65	มี.ค. 65	ก.พ. 65
ยุทธศาสตร์ที่ S4 ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และบริหารกิจการตามหลักธรรมาภิบาล								