



แผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริต
และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของบริษัท ขนส่ง จำกัด
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

สารบัญ

	หน้า
หลักการเหตุผล วิสัยทัศน์ พันธกิจ (Mission) ค่านิยมองค์กร (Values) วัฒนธรรมองค์กร	๑
เป้าหมายแผน	๓
วัตถุประสงค์ของแผน	๓
แผนการป้องกันปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑	๔
แผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑	๙

หลักการเหตุผล

บริษัท ขนส่ง จำกัด ได้ดำเนินการตามนโยบายกระทรวงคมนาคม และได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ MOU ๓ ฝ่าย ระหว่าง สำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน ๕๔ แห่ง โดยตกลงให้ความร่วมมือ สนับสนุน ร่วมขับเคลื่อนและผลักดันให้เกิดมาตรการและแนวทางการดำเนินงาน รวมทั้งติดตามเพื่อลดและขจัดปัญหาการทุจริตให้บรรลุเป้าหมายในการส่งเสริม คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัท ขนส่ง จำกัด

เพื่อให้การดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตเกิดเป็นรูปธรรม และเป็นไปตามเจตจำนงของรัฐบาลในการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) บริษัทฯ จึงได้มีคำสั่งบริษัทฯ ที่ ข. ๒๐๗/๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต บริษัท ขนส่ง จำกัด (ศปท.บขส.) ลงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ มีอำนาจหน้าที่ในการ จัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตและแผนส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปราม การทุจริต ตลอดจนนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น คณะกรรมการศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต บริษัท ขนส่ง จำกัด (ศปท.บขส.) จึงได้จัดทำ แผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของบริษัท ขนส่ง จำกัด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ เพื่อให้ผลการ ดำเนินงานขององค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ และมีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กรอยู่ในระดับที่ดีขึ้นกว่าเดิม

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นศูนย์กลางธุรกิจการขนส่งด้วยรถโดยสาร ที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน บริการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมโยงทั่วภูมิภาค มีความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม

พันธกิจ (Mission)

๑. พัฒนาการบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้มาตรฐานสากลโดยมุ่งเน้นด้านความปลอดภัย ความสะดวกสบาย ตรงต่อเวลา และความ ทันสมัยที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทั้งธุรกิจเดินรถและธุรกิจสถานี

๒. สร้างความประทับใจและตอบสนองความต้องการผู้ใช้บริการ จัดบริการเดินรถให้มีลักษณะโครงข่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศและเชื่อมต่อ ระหว่างประเทศ พัฒนาสถานีและศูนย์ซ่อมบำรุงในลักษณะที่ครบวงจร

๓. รักษาสิทธิที่พึงมีของผู้โดยสาร รวมถึงการให้ความคุ้มครองชีวิตและทรัพย์สินของผู้โดยสารและบุคคลที่สาม โดยยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแล ทั้งรถบริษัทและรถของผู้ประกอบการรถร่วม

๔. บริหารกิจการโดยยึดถือประโยชน์ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการจัดระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัว เพิ่มศักยภาพบุคลากร สร้างความได้เปรียบในเชิงต้นทุน และนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ เพื่อนำไปสู่การบริการที่มีคุณภาพและสามารถแข่งขันได้

ค่านิยมองค์กร (Values)

ค่านิยมเป็นพฤติกรรมที่สร้างขึ้นจากคนในองค์กร และยึดถือปฏิบัติจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร “ ลูกค้าสำคัญ มุ่งมั่นพัฒนา รักษาคุณภาพ ”

- | | | |
|---------------|---|---|
| ลูกค้าสำคัญ | : | ให้ความมั่นใจ ยึดถือข้อกำหนด เพื่อจัดการงานบริการ ให้ลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุด |
| มุ่งมั่นพัฒนา | : | จัดระบบและพัฒนางานของตนเอง ตามหลักการบริหารสู่ความเป็นเลิศเพื่อรักษาไว้ซึ่งความเข้มแข็งขององค์กร |
| รักษาคุณภาพ | : | รับผิดชอบในบทบาทหน้าที่ ภารกิจ และเป้าหมายขององค์กร โดยแสดงออกถึงความผูกพัน เต็มใจและมีส่วนร่วมต่อความสำเร็จในการทำงานของทีม ตลอดจนแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นต่างๆ กับสมาชิกในทีม เพื่อปรับปรุงและรักษาคุณภาพของงานอย่างต่อเนื่อง |

วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)

S - E - R - v - I - C - E

- | | | | |
|---|---|---------------|---------------------------------------|
| S | : | Service Mind | จิตบริการ |
| E | : | Empathy | การเข้าถึงใจผู้อื่น |
| R | : | Responsible | มีสำนึกความรับผิดชอบ |
| V | : | Vision | มีวิสัยทัศน์ กล้าคิด กล้าทำในสิ่งใหม่ |
| I | : | Integrity | มีคุณธรรมและจริยธรรม |
| C | : | Collaboration | ให้ความร่วมมือในการทำงานกับผู้อื่น |
| E | : | Expertise | การสั่งสมความชำนาญในอาชีพ |

เป้าหมายของแผน

๑. กระบวนการบริหารงานของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความโปร่งใส ปราศจากการทุจริต และมีระบบการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. บริษัทฯสามารถดำเนินการป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อยกระดับดัชนี ภาพลักษณ์การทุจริตของประเทศไทย (CPI) ให้ได้คะแนนที่ดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา
๓. บริษัทฯ สามารถดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มคะแนนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา
๔. ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ มีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตและพฤติกรรมกรรมการทุจริตประพฤติมิชอบลดลง
๕. บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากสาธารณะชน และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ยึดหลักธรรมาภิบาล ในการปฏิบัติงาน ผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของแผน

๑. เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ตามวัตถุประสงค์หลักในยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
๒. เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างเครือข่ายต่อต้านการทุจริต และความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น และร่วมพัฒนาระบบบริหารจัดการยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่เกิดผลสัมฤทธิ์และมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
๓. เพื่อแก้ปัญหาการทุจริต คอร์รัปชัน ของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม และการแก้สาเหตุที่ปัญหา รวมทั้ง การปลูกจิตสำนึก ความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ถูกต้อง และการรักษาระเบียบวินัย ของผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

กลยุทธ์ที่ ๑ : ปรับฐานความคิดทุกช่วงวัยตั้งแต่ปฐมวัยให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและประโยชน์ส่วนรวม

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	เผยแพร่และส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงาน (สอดแทรกหัวข้อการบรรยายในหลักสูตรต่างๆ ของ กพบ. เช่น การปฐมนิเทศพนักงานใหม่)	จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานและสอดแทรกการบรรยายในหลักสูตรต่างๆ ของ กพบ. เช่น การปฐมนิเทศพนักงานใหม่	- ร้อยละของพนักงานที่เข้ารับการอบรม	ร้อยละ ๘๐	๐.๐๗๔	มี.ค- พ.ค ๖๑	ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ความเข้าใจมากขึ้น	กพบ., กบก
๒	แผนการตรวจสอบภายใน	ดำเนินการแผนการตรวจสอบประจำปี	- ร้อยละของการดำเนินงานตามแผน	๑๐๐%	๐.๕๕๗	ต.ค ๖๐ - ก.ย ๖๑	ส ำ ม ำ ร ถ ดำเนินงานตามแผนงานได้ครบถ้วน	สตส.

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

กลยุทธ์ ๑ : เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานป้องกันการทุจริต

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	โครงการให้ความรู้ในการปฏิบัติตามกฎระเบียบคำสั่งข้อบังคับของบริษัทฯ	โครงการให้ความรู้สอดแทรกการบรรยาย ให้ความรู้โครงการฝึกอบรมให้ความรู้ กับพนักงาน (ในหลักสูตรต่างๆ ของ กพบ. เช่น การปฐมนิเทศพนักงานใหม่)	จำนวนพนักงานกระทำผิดวินัยฐานทุจริตต่อหน้าที่	๑๐ เรื่อง/ปี	-	มี.ค - พ.ค ๖๑	เพื่อลดการเกิด การทุจริตใน องค์กร	ง.วน./กพบ. กพบ.

กลยุทธ์ที่ ๓ : การพัฒนา วิเคราะห์ และบูรณาการระบบการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานเพื่อเชื่อมโยงกับแนวทาง ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐของ ป.ป.ช. (ITA)	ร่วมโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ของ ป.ป.ช. (ITA) ประจำปี ๒๕๖๑	- จัดส่งเอกสารให้ ป.ป.ช. ภายในเวลาที่กำหนด - คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ(ITA) เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑	ตามที่ ป.ป.ช. กำหนด +๑ %	-	ม.ค - ก.ค ๖๑	- สนับสนุนให้ค่า CPI ของประเทศสูงขึ้น - ทุกหน่วยงานสามารถดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินฯ ได้	กบค.,กวม., กพด.,กพบ. กคส.,กสต. สตส., กปส. กสบ.

กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาระบบและส่งเสริมการดำเนินการตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	การเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง อย่างเป็นระบบ แสดงบนเว็บไซต์ บขส.	-การเผยแพร่ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างแต่ละโครงการให้สาธารณชนทราบ	- ร้อยละของการเผยแพร่ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างแต่ละโครงการ ผ่านเว็บไซต์ บขส.	๑๐๐ %	-	ต.ค ๖๐ – ก.ย ๖๑	-เพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้โปร่งใส	กพด., กสบ.
		- การเผยแพร่แผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี	- วันที่เผยแพร่แผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ผ่านเว็บไซต์ บขส.	ระยะเวลา ๓๐ วันทำการ หลังจากที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี)	-	๓๐ พ.ย ๖๐		
		- การจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และปรับปรุงการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี	- วันที่เผยแพร่รายงานการวิเคราะห์ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และปรับปรุงการดำเนินงานผ่านเว็บไซต์ บขส.	๓๑ ธ.ค ๖๐	-	ก.ย - ธ.ค ๖๐		
		- การเผยแพร่บันทึกรายละเอียดวิธีการขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นระบบ	- ร้อยละของการเผยแพร่ รายละเอียดวิธีการขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างผ่านเว็บไซต์ บขส.	๑๐๐ %	-	ต.ค ๖๐ – ก.ย ๖๑		

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต
กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับปรุงระบบปรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	- เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สปท.บขส. และช่องทางการร้องเรียนการทุจริต - การติดตามเรื่องร้องเรียนการทุจริต	- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่างๆของ บขส. - จัดทำแผ่นพับเผยแพร่ สปท.บขส. ทั้งภายในและภายนอก - รับเรื่องร้องเรียน ติดตามและรายงานผลการดำเนินการ ร้องเรียนการทุจริต	- เผยแพร่และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง - ร้อยละของการดำเนินการเรื่องร้องเรียน	ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ๑๐๐ %	- -	ต.ค ๖๐ – ก.ย ๖๑ ม.ค – ก.ย ๖๑	- เพื่อให้ประชาชนผู้ใช้บริการ ได้รับรู้ระบบการรับเรื่องร้องเรียนของ บขส. - ดำเนินการร้องเรียนได้ครบทุกเรื่อง	สปท.บขส. กบก. กคส.

กลยุทธ์ที่ ๒ ปรับปรุงกระบวนการและพัฒนากลไกพิเศษในการปราบปรามการทุจริตที่มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	ปรับปรุง/พัฒนาแนวทางขั้นตอน วิธีการปฏิบัติงาน คำสั่ง กฎระเบียบของ บริษัทฯ ที่มีความเสี่ยงในการทุจริต	- ทบทวนกระบวนการ ขั้นตอนหรือวิธีการปฏิบัติงานที่พิจารณาแล้วเห็นว่า มีความเสี่ยงในการทุจริต - ปรับปรุง หรือพัฒนาแก้ไข เพื่อให้มีความชัดเจนในการปฏิบัติมีความรัดกุมและระบบการควบคุมภายใน เพื่อลดความเสียหายที่เกิดขึ้น - แจ้งเวียนให้พนักงานถือปฏิบัติ	- จำนวนเรื่องที่ปรับปรุง หรือ พัฒนาแก้ไข	๒ เรื่อง	-	ม.ค – ก.ย ๖๑	- ลดความเสี่ยงในการบริหารงาน	กบบ.,กกม. กบส.,กบก.

กลยุทธ์ที่ ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพในการคุ้มครองพยานและผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower) และเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปราม
การทุจริต

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	การส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจการคุ้มครอง พยานและผู้ให้เบาะแส	จัดฝึกอบรม ในหัวข้อ คุณธรรม จริยธรรม เพื่อปลูกจิตสำนึกในการ ต่อต้านการทุจริต ให้กับผู้บริหาร พนักงาน และสอดแทรกการ บรรยายในหลักสูตรต่างๆ ของ กทบ. เช่น การปฐมนิเทศพนักงาน ใหม่)	- จำนวนครั้งในการ แจ้งเบาะแส	ทุกครั้งที่ม ีการแจ้ง เบาะแส	-	ม.ค - ก.ย ๖๑	- สร้างจิตสำนึก ในการพบเห็นการ ทุจริต ให้แจ้ง ผู้รับผิดชอบ / ผู้บังคับบัญชาโดย ได้รับการคุ้มครอง ตามคำสั่งบริษัทฯ (ค.๘/๒๕๕๙)	ฝพ.,กทบ. กทบ.

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาศมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	โครงการจัดฝึกอบรมให้ ความรู้ แก่บุคลากร สำนักตรวจสอบภายใน	จัดฝึกอบรมให้ความรู้ แก่บุคลากร ของสำนักตรวจสอบภายใน	- จำนวนชั่วโมงที่ได้รับ การฝึกอบรม	๔๐ ชม.	๐.๑๖๗	ม.ค - พ.ค ๖๑.	- ผู้เข้ารับการ ฝึกอบรมได้รับ ความรู้ ความ เข้าใจ	สตส.,กทบ.

แผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของบริษัทขนส่ง จำกัด

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

กลยุทธ์ที่ ๑ : ปรับฐานความคิดทุกช่วงวัยตั้งแต่ปฐมวัยให้สามารถแยกระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและประโยชน์ส่วนรวม

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	แผนงานสร้างความยั่งยืน (จัดทำรายงานความ ชัดเจนทางผลประโยชน์)	- ดำเนินให้กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน รายงานการเปิดเผย รายการที่เป็นผลประโยชน์ส่วนตนที่ ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ	- ไม่พบความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ของ ผู้บริหารและพนักงาน	๐%	-	มี.ค - เม.ย ๖๑	- ผู้บริหาร และ พนักงาน ไม่มี ผลประโยชน์ทับ ซ้อนกับบริษัทฯ	กบก.

กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลாதงสังคมเพื่อต้านทุจริต

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	โครงการพัฒนาและ ส่งเสริมจิตสำนึกด้าน คุณธรรม จริยธรรม	จัดฝึกอบรม ให้กับผู้บริหาร พนักงาน ทั้งทั้งองค์กร - หลักสูตร คุณธรรม จริยธรรม เพื่อปลูกจิตสำนึกในการต่อต้านการ ทุจริต - โครงการฟั่งธรรมร้อยใจสายใย บขส. - สอดแทรกการบรรยายในหลักสูตร ต่างๆ ของ กพบ. เช่น การ ปฐมนิเทศพนักงานใหม่)	- ร้อยละของผู้บริหาร และพนักงานเข้ารับ การฝึกอบรมในแต่ละ หลักสูตร	ร้อยละ ๘๐	๐.๐๗๔ ๐.๐๒๑	มี.ค - พ.ค ๖๑ มี.ค - ส.ค ๖๑	- ผู้บริหาร และ พนักงาน ได้รับ ความรู้ความเข้าใจ ตามหลักคุณธรรม จริยธรรม มากขึ้น	กพบ.,กบก.
๒	โครงการประพนักงาน ดีเด่นประจำปี	- ประกาศหลักเกณฑ์การประกวด พนักงานดีเด่นประจำปี ๒๕๖๑ - ประชาสัมพันธ์โครงการฯ - คัดเลือกและตัดสิน - การมอบรางวัลในวันสถาปนา บริษัทฯ	- พนักงานที่ได้รับการ คัดเลือก เข้ารับ รางวัลในวันสถาปนา บริษัทฯ (วันที่ ๑๓ กรกฎาคม ของทุกปี)	พิธีมอบ รางวัลวันที่ ๑๓ ก.ค ๖๑	๐.๔๘๐	มี.ค - ก.ค ๖๑	-ส่งเสริมสนับสนุนให้ พนักงานประพฤติ ปฏิบัติตนตามกฎ ระเบียบ คำสั่ง คุณธรรม และ จริยธรรม และเป็นที่ ยอมรับ	กพบ.

กลยุทธ์ที่ ๓ : ประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือด้านทุจริต

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	โครงการพัฒนาและส่งเสริมจิตตปัญญา คุณธรรม จริยธรรม และการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	จัดฝึกอบรมให้กับพนักงาน หลักสูตร การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและหลักปรัชญาพอเพียง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และสอดแทรกการบรรยายใน หลักสูตรต่างๆ ของ กพบ. เช่น การ ปฐมนิเทศพนักงานใหม่)	- ร้อยละของพนักงาน ที่ผ่านการอบรม	ร้อยละ ๘๐	๐.๐๗๒	ก.พ. – มี.ค ๖๑	ผู้เข้ารับการอบรม ได้รับความรู้ความ เข้าใจมากขึ้น	กบก., กพบ.

กลยุทธ์ที่ ๔ : เสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community)

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	- โครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมการกำกับดูแล กิจการที่ดี	กิจกรรมส่งเสริมและการมีส่วนร่วม ของพนักงาน - กิจกรรมส่งเสริมการกำกับดูแล กิจการที่ดี Happy CG & Happy CSR - โครงการประกวด คนดีมีคุณธรรม - กิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรม องค์กร	จำนวนกิจกรรมที่ ดำเนินการ	๒ กิจกรรม	- ๐.๐๑๕	ก.พ. ๖๑ ธ.ค – ก.พ ๖๑	พนักงานมีส่วน ร่วมในกิจกรรม	กบก., กสต. กพบ.

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริต

กลยุทธ์ที่ ๒ : สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต

ที่	แผนงานโครงการกิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ตัวชี้วัดแผน/ โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	แผนงานการเผยแพร่ข้อมูลการกำกับดูแลกิจการที่ดี (การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรู้ด้านการป้องกันการทุจริตในองค์กรผ่านแผ่นพับการกำกับดูแลกิจการที่ดีทุกไตรมาส)	<ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ ในระบบ Internet และ Website ของบริษัทฯ - ระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ - WWW.Facebook/กำกับดูแลกิจการที่ดี - Line ไลน์ แชท CG - หนังสือคู่มือเดินทาง - หนังสือรายงานประจำปี - กิจกรรมวันสถาปนาบริษัทฯ 	ผลการประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	-	พ.ย ๖๐ – ต.ค.๖๑	เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมในการสร้างจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต	กบก.
